

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «БІЗНЕС ПЛАН МІЖНАРОДНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	8-й семестр, 15 чверть
Обсяг навчальних занять	120 год.
у т.ч. аудиторні заняття	4 год/тиждень
лекції	2 години
практичні	2 години
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Економічної теорії та міжнародних економічних відносин

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Бізнес план міжнародного інвестиційного проекту»

Інформація про викладача:



Смесова Вікторія Леонідівна,
доктор економічних наук, професор,
професорка кафедри економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

Персональна сторінка:

<https://etop.nmu.org.ua/ua/teachers/Smiesova/index.php>

E-mail:

Smiesova.V.L@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Бізнес план міжнародного інвестиційного проекту» належить до переліку вибіркового навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу спеціальної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» на четвертому році навчання. Вона забезпечує загальний та професійний розвиток здобувача та спрямована на отримання поглиблених знань з бізнес-планування міжнародних економічних проектів для забезпечення високого рівня

конкурентоспроможності України, підприємств і компаній на світовому ринку.

Дисципліна «Бізнес план міжнародного інвестиційного проекту» досліджує методологію підготовки й обґрунтування міжнародних інвестиційних проектів, зовнішні і внутрішні фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції, ризики і прибутковість міжнародних інвестиційних проектів, основні етапи та розділи бізнес-проекту, порівняльний аналіз міжнародних та вітчизняних методик складання бізнес-плану інвестиційного проекту.

При вивченні цієї дисципліни розглядають як теоретичні основи формування міжнародних бізнес-проектів, так і практичні аспекти впливу зовнішніх і внутрішніх факторів на міжнародний ринок інвестицій, а також проводиться аналіз інвестиційних ринків.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у здобувачів системи знань і компетентностей щодо сутності і структури бізнес-плану міжнародних інвестиційних проектів, інструментарію і методології їх складання, практичних навичок для оцінювання інвестиційної привабливості проектів та перспектив їх подальшої реалізації.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Бізнес план міжнародного інвестиційного проекту» є:

- знати і розуміти зміст та принципи складання та бізнес-планів міжнародних інвестиційних проектів.
- знати і розуміти відмінність міжнародних бізнес-планів від внутрішньогосподарських планів, структуру витрат і техніко-економічне обґрунтування міжнародних інвестиційних проектів.
- знати і розуміти основні види, задачі і вимоги до розробки бізнес-плану в міжнародній економічній діяльності.
- знати і розуміти розділи, нормативну базу і міжнародні стандарти складання бізнес-плану міжнародного інвестиційного проекту
- знати і вміти складати економічну характеристику підприємства у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проекту.
- знати і вміти складати характеристику продукції (послуг) у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проекту.
- оцінювати та аналізувати ринок збуту продукції і послуг підприємства.
- оцінювати та аналізувати конкурентне середовище підприємства.
- знати і вміти складати план виробничої діяльності підприємства.
- знати і вміти складати фінансовий план діяльності підприємства.
- знати і вміти розраховувати економічну ефективність бізнес-плану

міжнародних інвестиційних проєктів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Реалізація мети вимагає досягнення дисциплінарних результатів навчання, а саме:

- знати і розуміти зміст та принципи складання та бізнес-планів міжнародних інвестиційних проєктів.
- розуміти відмінність міжнародних бізнес-планів від внутрішньогосподарських планів, знати структуру витрат і техніко-економічне обґрунтування міжнародних інвестиційних проєктів.
- розуміти і вміти розрізняти основні види бізнес-планів міжнародного інвестиційного проєкту, знати вимоги до розробки бізнес-плану в міжнародній економічній діяльності.
- знати і розуміти структурні розділи, нормативну базу та міжнародні стандарти складання бізнес-плану міжнародного інвестиційного проєкту
- вміти складати економічну характеристику підприємства у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проєкту, розуміти і визначати сфери та види його міжнародної економічної діяльності.
- вміти складати характеристику продукції (послуг) у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проєкту, визначати структуру витрат та аналізувати забезпеченість економічними ресурсами.
- оцінювати та аналізувати ринок збуту продукції і послуг підприємства, визначати прогностичні зміни на ринку збуту.
- оцінювати та аналізувати конкурентне середовище підприємства, проводити swot-аналіз та розробляти маркетинговий план діяльності підприємства
- знати і вміти складати план виробничої діяльності підприємства, планувати витрати на виробництво продукції (надання послуг).
- знати і вміти складати фінансовий план діяльності підприємства, робити економічне обґрунтування інвестиційних вкладень, розраховувати економічну ефективність бізнес-плану міжнародних інвестиційних проєктів.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Бізнес план міжнародного інвестиційного проєкту»

- 1.1 Бізнес-планування в системі економічних наук.
- 1.2. Методологія бізнес-планування у міжнародній економічній діяльності.
- 1.3 Задачі і значення бізнес-планування для розвитку міжнародних економічних відносин.

Тема 2. Бізнес-план міжнародного інвестиційного проєкту в економічній діяльності підприємств.

- 2.1 Сутність і місце бізнес-планів в міжнародній економічній діяльності

підприємства.

2.2. Відмінність міжнародних бізнес-планів від внутрішньогосподарських планів підприємства.

2.3 Техніко-економічне обґрунтування міжнародного інвестиційного проекту.

2.4. Матеріальні і нематеріальні витрати на розробку міжнародного інвестиційного проекту.

Тема 3. Бізнес-планування як складова міжнародного інвестиційного проекту.

3.1 Бізнес-плани та їх види.

3.2. Основні задачі бізнес-плану міжнародного інвестиційного проекту.

3.3. Загальні принципи та вимоги при розробці бізнес-плану в міжнародній економічній діяльності.

3.4. Особливості складання бізнес-планів підприємств різних сфер діяльності.

Тема 4. Структура і зміст бізнес-планів міжнародного інвестиційного проекту.

4.1. Зміст і логіка розробки бізнес-плану.

4.2 Характеристика структурних розділів бізнес-плану міжнародного інвестиційного проекту.

4.3. Нормативна база бізнес-планування міжнародного інвестиційного проекту.

4.4. Міжнародні стандарти бізнес-планування.

Тема 5. Характеристика підприємства у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проекту.

5.1 Загальна характеристика організаційно-правової форми та форми власності підприємства.

5.2. Опис сфер і видів міжнародної економічної діяльності підприємства.

5.3. Виробничий процес на підприємстві.

Тема 6. Характеристика продукції (послуг) у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проекту.

6.1 Спеціалізація і характеристика основних видів продукції і послуг підприємства.

6.2 План виробництва підприємства.

6.3 Характеристика структури витрат підприємства.

6.4. Забезпеченість економічними ресурсами підприємства для реалізації міжнародного інвестиційного проекту.

Тема 7. Аналіз ринку збуту продукції і послуг підприємства.

7.1 Характеристика ринку збуту підприємства та основних його сегментів.

7.2. Становище і проблеми підприємства на ринку збуту.

7.3 Ємність ринку збуту підприємства.

7.4 Прогнозні зміни ринку збуту підприємства.

Тема 8. Конкурентне середовище підприємства.

8.1 Аналіз конкурентного середовища підприємства.

8.2 Структура і розподіл ринку між конкурентами підприємства.

8.3. SWOT-аналіз підприємства і конкурентів.

8.4. Маркетинговий план діяльності підприємства.

Тема 9. План виробничої діяльності підприємства.

- 9.1 Структура плану виробництва та реалізації продукції підприємства.
- 9.2 Планові показники і вимоги до плану виробництва та реалізації продукції.
- 9.3. Планування витрат на виробництво продукції (надання послуг).

Тема 10. Фінансовий план діяльності підприємства.

- 10.1. Основні розділи фінансового плану підприємства.
- 10.2. Економічне обґрунтування інвестиційних вкладень.
- 10.3. Джерела фінансування інвестиційних вкладень.
- 10.4. Економічна ефективність міжнародного інвестиційного бізнес-плану.

Практичні заняття

Тема 1. Предмет і завдання дисципліни «Бізнес-план міжнародного інвестиційного проекту».

Тема 2. Бізнес-план міжнародного інвестиційного проекту в економічній діяльності підприємств.

Тема 3. Бізнес-планування як складова міжнародного інвестиційного проекту.

Тема 4. Структура і зміст бізнес-планів міжнародного інвестиційного проекту.

Тема 5. Характеристика підприємства у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проекту.

Тема 6. Характеристика продукції (послуг) у бізнес-плані міжнародного інвестиційного проекту.

Тема 7. Аналіз ринку збуту продукції і послуг підприємства.

Тема 8. Конкурентне середовище підприємства.

Тема 9. План виробничої діяльності підприємства.

Тема 10. Фінансовий план діяльності підприємства.

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 6 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять, решту матеріалу здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – диференційований залік.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовується мультимедійне обладнання кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин, дистанційна платформа Moodle. На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ	ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ
--------------------------	-----------------------------

навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні запитання за кожною темою	відповідь на запитання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час диференційованого заліку за бажанням студента
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного та індивідуального завдання. Студенти отримують підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі складання диференційованого заліку.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час диференційованого заліку має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

Поточна успішність складається з успішності за дві контрольні роботи (40 балів - кожна максимально оцінюється у 20 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 8 завдань по 5 балів, максимально здобувач може отримати 40 балів) та оцінок за виконання самостійної роботи (20 балів).

Отримані бали за контрольні роботи, практичні заняття та виконання самостійної роботи додаються. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання	Диференційований залік відбувається у формі письмового завдання, залікові білети складаються з 20 тестових завдань, запитань «правильно/неправильно», однієї задачі. Кожний тест має один правильний варіант відповіді. Правильна відповідь на тестове завдання оцінюється у 2 бали. Правильна відповідь на завдання «правильно/неправильно» (оцінюється 5 завдань по 1 балу за кожне). Правильне вирішення задачі передбачає отримання 20 балів. Максимальна кількість балів за диференційований залік: 100
Практичні заняття	Дискусії, опитування, робота в мікрогрупах, вирішення кейсів, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення задач і тестів. Максимально оцінюються у 40 балів (8 завдань × 5 балів/завдання).
Самостійна робота	Кожен здобувач/ка повинен/на підготувати відповіді на завдання, які необхідно захистити на практичних заняттях. Кожне завдання оцінюється по 5 балів. Максимально оцінюється в 20 балів (4 завдання× 5 балів).
Контрольні заходи	Одна контрольна робота максимально оцінюється у 20 балів. За дві контрольні роботи здобувач/ка може отримати максимально 40 балів.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
<i>Знання</i>		

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
Рівень знань незадовільний	<60	
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати	60-64

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
<ul style="list-style-type: none"> ♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово 	<p>Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. <p>Комунікаційна стратегія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції 	95-100
	<p>Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами</p>	90-94
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)</p>	85-89
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)</p>	80-84
	<p>Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)</p>	74-79
	<p>Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)</p>	70-73
	<p>Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не</p>	65-69

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	реалізовано дев'ять вимог)	
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
<i>Відповідальність і автономія</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ◆ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ◆ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ◆ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ◆ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ◆ здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії 	<p>Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на:</p> <p>1) управління комплексними проектами, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; <p>2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; <p>3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; <p>4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації 	95-100
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*:

Кожне практичне завдання оцінюється за двома складовими: вирішення ситуаційних задач та участь у дискусіях (обговорення кейсів)

Задачі. За умови правильного вирішення однієї ситуаційної задачі здобувач отримує 4 бали.

Участь у дискусіях (обговоренні кейсів) оцінюється в 1 бал.

6.3.2. Критерії оцінювання *самостійної роботи*:

Оцінювання самостійної роботи відбувається через захист виконаних завдань на практичних заняттях, де:

5 балів – студент/ка демонструє повне розуміння теми; може точно відповісти на всі запитання одногрупників щодо даної теми; ділиться думками з іншими учасниками групи; говорить чітко впродовж 95-100% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії, використовує нові слова для більшості слухачів; уважно слухає одногрупників, детально відповідає на всі питання форми оцінювання і завжди дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

4 бали – студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на більшість запитань одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло впродовж 80-90% всього часу, використовує закінчення речення і не використовує слова помилково; застосовує відповідну лексику для аудиторії, розширює словниковий запас аудиторії; слухає одногрупників, відповідає майже всі питання форми оцінювання та інколи дає оцінки на основі презентації, а не інших факторів;

3 бали - студент/ка демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, інколи ставить уточнюючі питання;

2 бали – студент/ка не демонструє розуміння теми; відповідає на деякі запитання одногрупників щодо даної теми; говорить зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує деякі терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить;

1 бал - студент/ка демонструє розуміння теми, однак, не відповідає на жодні запитання одногрупників щодо даної теми; говорить не зрозуміло, використовує закінчення речення, але невірно трактує терміни, використовує слова помилково; слухає одногрупників, уточнюючі питання не ставить.

6.3.3. Критерії оцінювання *письмової контрольної роботи*:

Контрольна робота містить: 10 тестових завдань з чотирма варіантами відповідей, правильна відповідь оцінюється у 1 бал, ситуаційну задачу, правильне вирішення якої оцінюється у 5 балів, п'яти завдань «правильно/неправильно», де правильна відповідь оцінюється по 1 балу, де:

5 балів – високий рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

4 бали – середній рівень викладення текстової відповіді, що відповідає предмету поставленого питання, зроблено власний висновок щодо проблематики поставленого запитання; відсутність помилок в граматиці та/або орфографії;

3 бали – наявність текстової відповіді, яка відповідає предмету поставленого питання, однак власна думка не висловлена, містить граматичні та орфографічні помилки;

2 бали - наявність текстової відповіді, яка не в повній мірі відповідає предмету поставленого питання, виявлення запозиченого матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення;

1 бал – наявність текстової відповіді, яка не відповідає предмету поставленого питання, виявлення списаного матеріалу з мережі Інтернет та/або з інших джерел, містить суттєві граматичні та орфографічні помилки, які ускладнюють розуміння тексту або викривляють зміст повідомлення.

Контрольні роботи, самостійна робота та робота на практичних заняттях оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Бізнес план міжнародного інвестиційного проекту».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми навчання відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, відрядження, які необхідно підтверджувати документами у разі тривалої (два тижні) відсутності. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту. Якщо здобувач вищої освіти захворів, ми рекомендуємо залишатися вдома і навчатися за допомогою дистанційної платформи. Здобувачу вищої освіти, чий стан здоров'я є незадовільним і може вплинути на здоров'я інших здобувачів вищої освіти, буде пропонуватися залишити заняття (така відсутність вважатиметься пропуском з причини хвороби). Практичні заняття не проводяться повторно, ці оцінки неможливо отримати під час консультації, це саме стосується і колоквиумів. За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись дистанційно – в онлайн-формі, за погодженням з викладачем.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети.

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Методи навчання, які використовуються на лекційних заняттях:

I група методів:

- традиційні (лекція, розповідь-пояснення, бесіда, дискусія)
- наочні (мультимедійні презентації, інформаційні відеоролики, схеми, графіки у двомірній площині, економіко-математичні моделі, ілюстрації);

II група методів:

- загальнонаукові: наукова абстракція, аналіз і синтез, індукція та дедукція, системний аналіз, узагальнення, класифікації;
- специфічні (графічний аналіз, економіко-математичне моделювання, граничний аналіз, функціональний аналіз, методи статистики і динаміки, рівноважний підхід);

III група методів:

- навчально-пізнавальні (ведення конспекту, словників, реферування, огляд наукових статей і навчально-методичних матеріалів, анотація, проблемні ситуації);

- інші методи (дистанційна лекція, використання лекційних матеріалів і презентацій з сайту дистанційної освіти, Інтернет-ресурсів)

Методи навчання, які використовуються на практичних заняттях:

- дискусія з проблемних питань, опитування за матеріалами лекцій та практичних занять, доповіді;

- використання кейсів (вирішення ситуаційних завдань, аналіз та вирішення проблем економічної кон'юнктури, розв'язання ситуаційних задач);

- контрольні методи (написання есе, відкриті питання, тестування, розв'язання задач, завдання «правильно/неправильно», самокорекції, взаємокорекції відповідей)

- метод мозкового штурму;

- робота в мікрогрупах;

- наочні (мультимедійні презентації, інформаційні відеоролики, схеми, таблиці, графіки у двомірній площині, економіко-математичні моделі, ілюстрації);

- навчально-пізнавальні (ведення словнику, реферування, огляд та аналіз наукових статей, монографій, навчально-методичних матеріалів, анотація, проблемні ситуації);

- інші методи (дистанційна лекція, використання лекційних матеріалів і презентацій з сайту дистанційної освіти, Інтернет-ресурсів)

- стимуляційні методи (усне схвалення, заохочення додатковими балами за успіхи, формування змагальності та).

Методи навчання, які використовуються при самостійній роботі: самостійне виконання завдань під керівництвом викладача, розв'язання ситуаційних задач, усне опитування, мультимедійні презентації, інформаційні відеоролики, самостійне складання тестів, домашні завдання.

9. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Smiesova V. Problems of reproduction of innovation and investment interests of subjects in Ukraine. Structural transformation of the national economy in the context of Euroregional cooperation: monograph. Warsaw, 2018. P. 186–203.
2. Smiesova V., Faizova S., Ivanova M., Faizova O., Parshyna O., Zavorodnia O. Use of Balanced Scorecard for Enterprise Competitiveness Assessment. Journal of Advanced Research in Law and Economics, [S.l.], vol. 11, n. 2: JARLE Volume XI Issue 2(48), Spring 2020, pp. 349 – 361, mar. 2020. URL: <https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/5103>
3. Smiesova V.L., Kovtun N.V. (2022) Market conjuncture and microeconomic aspects of innovation management. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology», 1: 38–47. <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2022-1/Smiesova.pdf>
4. Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник / П.Г. Ільчук, Р.В. Фещур, А.І. Якимів, І.В. Когут, Г.Й. Лучко, Д.І. Скворцов, С.В. Шишковський; за ред. П.Г. Ільчука. - Львів: "Новий Світ-2000" 2018. 216 с
5. Бізнес-планування: навчальний посібник до виконання розрахункової роботи. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 36 с. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/45016/1/Biznes-plan_navch-posibnyk_RR.pdf
6. Варналій З. С., Васильців Т. Г., Лупак Р. Л., Білик Р. Р. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
7. Должанський І., Загорна Т. Бізнес-план. Технологія розробки. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
8. Макаренко С. М. Бізнес планування: навч.-метод. посіб. Херсон: СТАР ЛТД, 2017. 224 с.
9. Смесова В.Л. Інновації як основа підвищення якості продукції та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент». 2020. №43. С. 76–82.
10. Яськов Є.О., Смесова В.Л. Ринок міжнародних рейтингових агентств та підходи до оцінювання інвестиційної привабливості країни. Академічний огляд. 2023. №1. С. 270–283. DOI 10.32342/2074-5354-2023-1-58-20.

Додаткова література:

1. Аблеєва І. Ю. SWOT-аналіз соціл-економіко-екологічного стану підприємств: конспект лекцій / І. Ю. Аблеєва. – Суми: Сумський державний університет, 2020. – 233 с.
2. Балановська Т. І. Управління бізнесом: навч. посібник /Т. І. Балановська, А. В. Троян. – К. : НУБіП, 2019. – 401 с.
3. Барроу Колін, Барроу Пол, Браун Роберт. Бізнес- план: Практ. посіб. Пер. з англ. – 3-е вид. К.: Знання, 2014. 285 с.
4. Смесова В.Л. Потенціал НТП у реалізації інноваційно-економічних інтересів суб'єктів. Обліково-аналітичне забезпечення інноваційного

- розвитку економіки: Матеріали Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Львів, 14-15 березня 2018 р.). Львів: ЛНАУ, 2018. С. 145–148.
5. Смесова В.Л., Дудка А.С., Дмитрієва А.О. (2021) Цифровізація у сфері управління проектами та електронній торгівлі. Економічний вісник Дніпровської політехніки, 1, 115–126. doi: <https://doi.org/10.33271/ebdut/73.115>.
 6. Смесова В.Л., Іщенко І.О. (2020) Інновації як основа підвищення якості продукції та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент», 43, 76–82. doi: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-43-12>.

Інформаційні ресурси:

1. Електронний архів-репозитарій Національного технічного університету «Дніпровська політехніка». URL: <http://ir.nmu.org.ua/> .
2. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: <http://www.kmu.gov.ua> .
3. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/> .
4. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України, SMIDA. URL: <https://smida.gov.ua/about> .
5. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> .
6. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmc.gov.ua> .
7. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php> .
8. Офіційний сайт ділового журналу «Бізнес». URL: <https://business.ua/>
9. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua> .
10. Офіційний сайт Міжнародного валютного фонду. URL: <http://www.imf.org/external/> .
11. Офіційний сайт Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. URL: <http://www.me.gov.ua> .
12. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua> .
13. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua> .
14. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua> .
15. Офіційний сайт Організації об'єднаних націй з промислового розвитку, ЮНІДО. URL: <https://www.unido.org/> .
16. Офіційний сайт Світового банку. URL: <http://www.worldbank.org/uk/country/ukraine> .
17. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: <https://www.wto.org>