

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА ЕКОНОМІКА»



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Загальний обсяг	4 кредити ЄКТС
Тривалість викладання	6-й семестр, 12 чверть
Обсяг навчальних занять	120 год.
лекції	2 год/тиждень
практичні	2 год/тиждень
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ ДП: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=3597>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Глобальна економіка»

Інформація про викладача:



Гузенко Ірина Юріївна, старший науковий співробітник, кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин
Персональна сторінка:
<https://etop.nmu.org.ua/ua/teachers/guzenko/index.php>
E-mail: Huzenko.I.Yu@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна вивчає процеси, пов'язані з природою та закономірностями становлення глобальної економіки. В рамках курсу розглядаються механізми функціонування глобальних ринків; засоби і потенціал антициклічного регулювання глобальних економічних процесів; сучасні стратегії конкурентного лідерства глобальних корпорацій; процеси і моделі економічної регіоналізації в глобальних умовах; природний, технологічний та людський ресурси глобальної економіки; цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів; напрями і пріоритети розвитку української економіки в умовах глобалізації.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування розуміння здобувачами умов і факторів становлення, механізмів та інструментів функціонування глобальної економіки, системи знань для розуміння природи глобалізації як феномену сучасності, а також оволодіння практичними підходами щодо реалізації ідей суспільного прогресу в контексті цивілізаційних вимірів глобалізації, прийнятті адаптивних рішень в контексті європейських цінностей. Предметом вивчення є ринкові відносини між суб'єктами міжнародного бізнесу, обумовлені закономірностями, тенденціями та специфікою функціонування глобальної економічної системи.

Завдання курсу:

- засвоїти базові категорії, новітні теорії, концепції та методи дослідження глобалізаційних процесів;
- знати сутність, природу і закономірності становлення глобальної економіки;
- вміти аналізувати основні параметри глобального розвитку, засоби і потенціал антициклічного регулювання глобальних економічних процесів;
- розуміти механізми функціонування глобальних ринків; сучасні стратегії конкурентного лідерства глобальних корпорацій;
- вміти ідентифікувати природний, технологічний та людський ресурси глобальної економіки та глобальні проблеми розвитку; вміти обґрунтовувати вибір і застосовувати відповідні методи й інструменти аналізу динаміки змін міжнародного середовища у порівнянні з глобальними цілями сталого розвитку;
- знати процеси і моделі інституалізацій та економічної регіоналізації в глобальних умовах;
- вміти аналізувати цивілізаційні виміри глобальних економічних процесів, напрями і пріоритети розвитку української економіки в умовах глобалізації.

3. Результати навчання:

- Розуміти природу, передумови та фактори становлення глобальної економіки; виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку.
- Ідентифіковувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та їх економічного розвитку.
- Демонструвати знання про стан досліджень міжнародних економічних відносин у міждисциплінарному поєднанні із політичними, юридичними, природничими науками.
- оволодіти навичками аргументовано донести до аудиторії власні знання, висновки щодо розвитку сучасних глобалізаційних процесів за допомогою міждисциплінарного підходу глобалістики.
- Вміти аналізувати глобальні проблеми людства, зокрема, на європейському континенті, та бути здатним визначати шляхи їх розв'язання.
- Знати та вміти визначати стратегічні пріоритети розвитку економіки на мікро-, мезо- та макроекономічному рівнях на основі вивчення кон'юнктури глобальних ринків товарів, послуг, фінансів, інвестицій, праці;
- Знати інституціональну складову глобального регулювання та еволюцію інститутів системи міжнародних відносин (політичних, економічних, глобальних).
- Знати та вміти аналізувати проблеми, які пов'язані із реформуванням міжнародних економічних організацій глобального рівня на сучасному етапі.

– Знати механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних/дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції; розуміти основні риси сучасної глобальної економіки, сутності і особливостей сучасних процесів регіоналізації;

4. Структура курсу

Лекції

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи глобалізаційних досліджень.

Тема 1. Економічна природа глобальних трансформацій

1.1. Глобалізація: сутність процесу та генезис поняття.

1.2. Позитивні та негативні наслідки сучасної глобалізації.

1.3. Історичні межі глобалізації

1.4. Глобалізація в системі понять міжнародної економіки.

Тема 2. Глобалістика як теоретичне обґрунтування глобалізації

2.1. Умови формування та предметне поле глобалістики.

2.2. Школи глобалістики.

2.3. Міждисциплінарність глобальних досліджень.

2.4. Ідеологічні концепції і платформи глобалістики: альтерглобалізм та антиглобалізм.

Тема 3. Становлення та сучасний формат глобальної економіки

3.1. Рушійні сили та фактори, форми прояву і закономірності процесу економічної глобалізації.

3.2. Функціонально-галузева структура та суб'єкти глобальної економіки.

3.3. Індикатори глобального розвитку країн у глобальній економіці.

3.4. Суперечливість економічної глобалізації та асиметрії глобального економічного розвитку.

Тема 4. Глобальний економічний цикл

4.1. Циклічність як об'єктивна закономірність економічного розвитку.

4.2. Обґрунтування теорії циклів.

4.3. Великі цикли кон'юнктури та їх наслідки.

4.4. Глобальна фінансова криза та її регулювання.

Змістовний модуль 2. Сучасний стан та проблеми глобальної економіки.

Тема 5. Конкурентне лідерство глобальних корпорацій

5.1. Сутність глобального бізнесу та його організаційні форми.

5.2. Специфіка та особливості діяльності ТНК на сучасному етапі глобалізації.

5.3. Стратегії забезпечення глобального конкурентного лідерства ТНК.

Тема 6. Глобальні ринки та механізми їх функціонування

6.1. Структура та механізм функціонування глобального ринку.

6.2. Глобалізація товарних ринків та ринків послуг.

6.3. Глобальний фінансовий ринок.

6.4. Глобальний ринок капіталів і його сегментація.

6.5. Ринок праці за умов глобалізації.

Тема 7. Процеси регіоналізації в глобальній економіці

7.1. Глобальна регіоналізація як сучасний вектор розвитку глобальних економічних трансформацій.

7.2. Країни і регіони у світовій глобальній економіці.

7.3. Тенденції регіоналізації у розвитку світової економіки та їх оцінка.

7.4. Основні зрушення та тенденції економічного розвитку регіонів – Північної Америки та Європи. Формування та розвиток центрів глобального економічного впливу в Азії та Південній Америці.

Тема 8. Регуляторні інститути глобальної економіки

8.1. Формування глобальної системи регулювання світогосподарських відносин.

- 8.2. Напрями макроекономічного регулювання національних економік.
- 8.3. Міжнародні інститути глобального регулювання світової економіки: класифікація та характеристика.
- 8.4. Головні протиріччя і проблеми глобального регулювання економіки.

Практичні заняття

1. Соціально-філософська проблематика глобалізації. Глобальні трансформації, їх сутність. Основні суперечності глобальних трансформацій. Позитивні та негативні риси глобалізації. Основні характеристики парадоксів глобалізації. Соціальні наслідки процесу глобалізації. Нерівномірність в розподілі вигод та збитків від глобалізації. Історичні періоди розвитку.

2. Предмет дослідження глобалістики. Сутність та основні ознаки сучасного глобалізму. Суспільно-політичні передумови антиглобалізму. Сутність альтерглобалізму. Глобальний розвиток. Глобальне суспільство. Критерії та класифікація глобальних проблем людства. Інтерсоціальні проблеми. Соціально-демографічні проблеми. Соціально-екологічні проблеми. Глобалізації в цивілізаційному контексті: культурологічний та ціннісний підходи.

3. Еволюція теоретичних підходів до визначення глобалізації економіки. Чинники економічної глобалізації. Нові суб'єкти глобальної економіки. Становлення глобальної інформаційної інфраструктури та єдиного світового виробництва. Глобальні ланцюги доданої вартості та поставок. Сучасні тенденції розвитку глобальної економіки. Четверта промислова революція. Цифровізація глобальної економіки. Екологізація глобальних економічних процесів. Процеси транснаціоналізації як чинник глобалізації світової економіки. Напрями модифікації корпоративних структур ТНК в умовах посилення глобалізаційних тенденцій. Типи глобальних корпорацій. Модифікація управлінських моделей транснаціональних корпорацій в глобальній економіці. Глобальні цілі сталого розвитку. Роль глобального бізнесу у досягненні Цілей сталого розвитку. Корпоративна соціальна відповідальність.

4. Циклічний розвиток глобальної економіки. Теоретична парадигма циклічних змін економіки. Сутність концепції економічних циклів ринкової економіки. Загальна характеристика економічного циклу глобальної економіки. Фази економічних циклів глобальної економіки. Причини циклічності глобальної економічної системи. Дисбаланси глобальних ринків як фактор економічного циклу. Види економічних циклів. Сучасні глобальні кризи.

5. Основні ланки глобального ринкового механізму. Глобалізація товарних ринків та ринків послуг. Функціонування глобального фінансового ринку та ринку капіталів. Глобальна фінансова криза. Мікрофінансова революція. Глобальний ринок капіталу. Роль глобальних фінансових інституцій. Глобальний ринок робочої сили. Асиметрія розвитку глобальних ринків. Проблема ресурсабезпеченості глобального виробництва.

Характер, форми, моделі та конкурентні переваги регіональної економічної інтеграції в глобальних умовах розвитку.

6. Країни і регіони у світовій глобальній економіці. Тенденції регіоналізації у розвитку світової економіки та їх оцінка. Сучасний глобальний регіоналізм. Процеси глобальної регіоналізації бізнесу. Регіоналізація як один із факторів впливу на економічний розвиток держави. Особливості сучасного міжнародного співробітництва. Наслідки розширення ЄС і проблеми геоекономічного статусу України. Шляхи й моделі інтеграції України в глобальний економічний простір. Місце економіки України у глобальних вимірах стійкого розвитку. Підприємництво в умовах глобалізації. Україна і СОТ. Інноваційна модель розвитку економіки. Конкурентоспроможність підприємства в умовах глобалізації. Проблеми інтеграції України в НАТО та ЄС. Україна у глобалізації й електронному світі.

7. Принципи формування глобальної системи регулювання світогосподарських відносин. Становлення глобально інтегрованої регулюючої системи. Принципи глобальної регулюючої системи. Шляхи вдосконалення механізмів регулювання глобальної економіки. Глобальні регуляторні інститути – сутність, мета функціонування. Трансформація світового співтовариства. Відмінність між національними й корпоративними інтересами. Роль та дії

держави в умовах глобалізації.. Глобальні виклики і проблеми розвитку. Глобалізація і безпека розвитку.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення*

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з індивідуальних завдань, презентації своїх досліджень та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за письмову індивідуальну роботу (максимально оцінюється у 60 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 8 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 40 балів) Отримані бали за індивідуальну роботу та практичні заняття додаються і є підсумковою оцінкою за вивчення навчальної дисципліни. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне покращити оцінку)	Іспит з дисципліни здійснюється на підставі результатів поточного контролю. У випадку, коли здобувач отримав менше 60 балів та/або бажає поліпшити оцінку, складається іспит у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 20 тестів (вірна відповідь 1,5 бали) та 1 питання теоретичного спрямування (35 балів за умови повного розкриття тематичного спрямування), 1 розрахункове завдання (35 балів за умови виконання усіх розрахункових дій). Максимальна кількість балів за іспит: 100.
Індивідуальне завдання	Індивідуальне завдання оцінюються шляхом експертної оцінки. Максимальна кількість балів за індивідуальне завдання становить 40 балів (8 занять × 5 балів/заняття).
Практичні заняття	Дискусії, опитування, робота в мікрогрупах, вирішення кейсів і ситуаційних задач, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем, з використанням індивідуального та креативного підходу. Розв'язання задач. Максимально оцінюються у 40 балів (8 занять × 5 балів/заняття).
Презентація за обраною темою	Охоплює матеріали практичних занять та індивідуальних робіт. Має містити результати наукового дослідження. Презентація максимально оцінюється у 20 балів.

6.3. Критерії оцінювання індивідуального завдання:

5 балів: отримано правильну відповідь, використано формулу з поясненням змісту окремих її складових, зазначено одиниці виміру.

4 бали: отримано правильну відповідь з незначними неточностями згідно з еталоном, відсутня формула та/або пояснення змісту окремих складових, або не зазначено одиниці виміру.

3 бали: отримано неправильну відповідь, проте використано формулу з поясненням змісту окремих її складових, зазначено одиниці виміру.

2 бали: отримано неправильну відповідь, проте не використано формулу з поясненням змісту окремих її складових та/або не зазначено одиниці виміру.

1 бал: наведено неправильну відповідь, до якої не надано жодних пояснень.

6.4. Критерії оцінювання роботи на практичному занятті (дискусії, опитування, робота в мікрогрупах, розв'язання задач):

5 балів: отримано правильну відповідь (згідно з еталоном), використано формулу з поясненням змісту окремих її складових, зазначено одиниці виміру.

4 бали: отримано правильну відповідь з незначними неточностями згідно з еталоном, відсутня формула та/або пояснення змісту окремих складових, або не зазначено одиниці виміру.

3 бали: отримано неправильну відповідь, проте використано формулу з поясненням змісту окремих її складових, зазначено одиниці виміру.

2 бали: отримано неправильну відповідь, проте не використано формулу з поясненням змісту окремих її складових та/або не зазначено одиниці виміру.

1 бал: наведено неправильну відповідь, до якої не надано жодних пояснень.

6.5. Критерії оцінювання презентації:

20 балів: наявність заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів на їхню користь, логічного взаємозв'язку між тезою та аргументами, правильна мова викладення, наявність висновку, дотримання встановленого обсягу.

16 балів: наявність заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів на їхню користь, незначні помилки логічного характеру між наведеною тезою та аргументами, незначні помилки у мові викладення, наявність висновку, дотримання встановленого обсягу.

11 балів: відсутність одного з обов'язкових структурних елементів презентації (заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів, висновку), наявність орфографічних та/або граматичних помилок або недотримання встановленого обсягу.

6 балів: відсутність одного з обов'язкових структурних елементів презентації (заголовку, вступу, однієї-двох тез та аргументів, висновку), відсутність переконливих аргументів на користь тези, значна кількість орфографічних та/або граматичних помилок та/або недотримання встановленого обсягу.

1 бал: неструктурованість роботи, недотримання встановленого обсягу, велика кількість орфографічних та/або граматичних помилок, відсутність переконливих аргументів на користь тези.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення

авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на тиждень (щонеділі) поштової скриньки на Офіс365.

Протягом тижнів самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Міжнародний науково-технологічний обмін» (www.do.nmu.org.ua).

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до команди Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань, він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачам вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на ваші університетські поштові скриньки. Заповнення анкет є важливою складовою вашої навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати ваші пропозиції стосовно покращення змісту навчальної дисципліни «Міжнародний науково-технологічний обмін».

8. Методи навчання

- традиційні (лекція, розповідь-пояснення, бесіда, дискусія)
- наочні (мультимедійні презентації, інформаційні відеоролики, схеми, графіки у двовірній площині, економіко-математичні моделі, ілюстрації);
- загальнонаукові: наукова абстракція, аналіз і синтез, індукція та дедукція, системний аналіз, узагальнення, класифікації;
- навчально-пізнавальні (ведення конспекту, словників, реферування, огляд наукових статей і навчально-методичних матеріалів, анотація, проблемні ситуації);
- дискусія з проблемних питань, опитування за матеріалами лекцій та практичних занять, доповіді;
- використання кейсів (вирішення ситуаційних завдань, аналіз та вирішення проблем економічної кон'юнктури, розв'язання ситуаційних задач);
- контрольні методи (написання есе, відкриті питання, тестування, розв'язання задач, завдання «правильно/неправильно», самокорекції, взаємокорекції відповідей)
- метод мозкового штурму;
- робота в мікрогрупах;
- наочні (мультимедійні презентації, інформаційні відеоролики, схеми, таблиці, графіки у двовірній площині, економіко-математичні моделі, ілюстрації);
- навчально-пізнавальні (ведення словнику, реферування, огляд та аналіз наукових статей, монографій, навчально-методичних матеріалів, анотація, проблемні ситуації).

9. Рекомендовані джерела інформації

Основна література:

1. Гузенко І. Ю. Глобальна економіка: навч. посіб. / І. Ю. Гузенко; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т. Дніпровська політехніка». – Дніпро : НТУ «ДП», 2024. – 184 с
2. Глобальна економіка : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О.В. Кот, О.А. Круглова, Л.Л. Носач, Л.О. Чернишова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Електрон. дані. – Х.: ХДУХТ, 2019. – 141с. URL: https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10418/1/Global_economy_NP_2019.pdf
3. Глобальна економіка: навч. посібник: у 2-х частинах. Частина 1. Теоретичні засади глобальних досліджень : [Електронне видання] / В.В. Липов. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 228 с.
4. Глобальна економіка: навч. посібник для підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня усіх спеціальностей. Укл.: С.І. Белей, С.В. Бойда, М.І. Колосінська; Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича. – Чернівці: ЧНУ ім. Ю. Федьковича, 2020. – 227 с. URL: https://archer.chnu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/3699/%D0%93%D0%BB%D0%BE%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0.%20%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87.%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%96%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D0%BA_202.pdf?sequence=1&isAllowed=y

5. . Глобальна економіка: навч. посібник / Н. М. Вдовенко, Л. В. Богач, В. Л. Гераймович, К.С. Кваша, М.М. Павленко. – К.: НУБіП України, 2017. – 319 с.
6. . Глобальна економіка: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, О.В. Пирог, І.В. Литвин. – Львів: Вид-во Львів. Політехніки, 2016. – 300 с.
7. Українська людина в європейському світі: виміри ідентичності : навч. посібник / кол. авторів; за ред. д-ра екон. наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра філос. наук, проф. З.Е. Скринник. – К.: УБС НБУ, 2015. – 609 с. URL: https://pidru4niki.com/76957/kulturologiya/ukrayinska_lyudina_v_yevropeyskomu_sviti
8. Глобальна економіка: навч. посібник /Т.В. Шталь, Ю.Б. Доброскок, О.О. Тищенко, Н.В. Проскурніна, Ю.О. Світлична. – Харків: Вид-во «Форт», 2016. – 358 с.

Додаткова література:

1. Бек У. Влада і контрвлада у добу глобалізації/У. Бек. – Київ: Ніка-Центр, 2011.–406 с.
2. Вебер М. Господарство і суспільство / М. Вебер. – Київ: Всесвіт, 2012. – 1112 с.
3. Гузенко І. Ю. Ціннісно-культурні аспекти економічної глобалізації // Економічний вісник НГУ, 2019. №1 (65). – С. 25–37.
4. Гузенко І. Ю. Геоекономічні та геополітичні детермінанти світової економіки: класичні інтерпретації в світлі сучасності // Економічний вісник НГУ, 2018. №2. – С. 9–15.
5. Гузенко І. Ю. Теоретико-методологічний плюралізм і тоталітарний спадок в економічних дослідженнях // Економічний вісник НГУ, 2019. №2. С. 9–17.
6. Huzenko I. Yu. Global trends in foreign investment and their role in the post-war reconstruction of ukraine's economy. / Alekneviciene V., Huzenko I. Yu., Solianyk L. G. // Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2022. №1. С. 77–89.
7. Гузенко І. Ю. Людський капітал підприємства у глобальному просторі економіки знань. / Прохорова В. В., Мних О. Б., Гузенко І. Ю. // Економічний вісник Дніпровської політехніки, 2021. №2. С.85–95.
8. Pylypenko H., Fedorova N., Hyzenko I. & Naumenko N. Paradoxes of Economic Development: Science and Innovation in the Modern World. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2020. № 2. Pp. 153–159. DOI: <https://doi.org/10.33271/nvngu/2020-2/153> (SCOPUS).
9. Гузенко І.Ю. Економічний розвиток України в контексті глокалізації та фрагментації світової економіки // Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції «Інновації для відродження: національний, регіональний, міжнародний контекст». Секція 6: – «Міжнародна економіка» (м. Запоріжжя, 12-13 жовтня 2023 р.). [Електронний ресурс] / Редкол.: В. А. Шаломєєв (відпов. ред.) Електрон. дані. – Запоріжжя: НУ «Запорізька політехніка», 2023. – 1 електрон. опт. диск. – С. 582-584.
10. Компас Цілей сталого розвитку. / Глобальна Ініціатива зі Звітності, Глобальний договір ООН, Всесвітня рада підприємців зі сталого розвитку (WBCSD). [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://sdgcompass.org/wp-content/uploads/2016/09/SDG_Compass_Guide_Ukrainian.pdf.
11. Майбутнє ринку праці. Протиборство тенденцій, які будуть формувати робоче середовище в 2030 році. / PWC. URL: <https://www.pwc.com/ua/uk/survey/2018/workforce-of-the-future-ukr.pdf>.
12. Македон В. В. Міжнародний менеджмент: підручник / В. В. Македон. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. – 616 с.
13. Палехова Л. Л. Управління сталим розвитком: довідник базових понять. – Дніпро: НТУ «ДП», 2020. – 330 с.
14. Ресурси та моделі глобального економічного розвитку : монографія / [Д. Г. Лук'яненко, А. М. Поручник, А. М. Колот та ін.] ; за заг. ред. Д. Г. Лук'яненка та А. М. Поручника ; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київський нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана» [та ін.]. – К.: КНЕУ, 2011. – 703 с.

15. Україна: ідентичність у добу глобалізації (начерки метадисциплінарного дослідження)/ В. Кремень, В. Ткаченко. – К.: Т-во «Знання» України, 2013. – 415 с.
16. Чужиков В. Глобальна регіоналістика / В. Чужиков. – Київ: КНЕУ, 2008. – 272 с.
17. Digital Adoption Index. Worldbank. – Access mode : <https://www.worldbank.org/en/publication/wdr2016/Digital-Adoption-Index>.

Інформаційні ресурси:

1. Аналітичні огляди інвестиційної привабливості країн. – Access mode : www.euromoney.com.
2. Всесвітній банк. – Access mode : www.worldbank.org
3. . Європейська комісія. Сторінка новин. – Access mode : <http://europa.eu.int/news.en.htm>
4. . Євростат. – Access mode : <http://europa.eu.int/en/comm/eurostat>
5. . Законодавство України. – Access mode : <http://zakon1.rada.gov.ua>
6. Інститут міжнародної економіки. – Access mode : www.iie.com.
7. Міжнародна торгова палата. – Access mode : www.iccwbo.org.
8. Міжнародна фінансова корпорація. – Access mode : www.ifc.org.
9. Міжнародний валютний фонд. – Access mode : www.imf.org.
10. ОЕСР. – Access mode : www.oecd.org.
11. ООН. – Access mode : www.un.org.
12. . ОПЕК. – Access mode : www.opec.org.
13. . Світова організація торгівлі. – Access mode : www.wto.org.
14. ЮНІДО. – Access mode : www.unido.org.
15. . ЮНКТАД. – Access mode : www.unctal.org.
16. .Business Week. – Access mode : www.businessweek.com.
17. CNN. – Access mode : www.cnn.com.
18. Financial Times. – Access mode : <http://nevs.ft.com/home/us>.
19. The Economist. – Access mode : www.economist.com.
20. The Wall Street Journal. – Access mode : <http://online.wsj.com/public/us>.
21. The Wall Street Journal Index. – Access mode : www.il.proquest/products/pt-product-WSJ.shtml.