

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»**

Кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Декан факультету менеджменту

Трифонов О.В. _____

«17» червня 2025 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВИХ РИНКІВ»**

Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціалізації	-
Статус	Обов'язкова
Загальний обсяг	6 кредитів ЄКТС (180 годин)
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Термін викладання	6-й семестр (11-12 чверті)
Мова викладання	українська

Викладач: д.е.н., проф. Смісова В.Л.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Кон'юнктурні дослідження світових ринків» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин. Д.: НТУ «ДП», 2025. 17 с.

Розробниця: д.е.н., проф., завідувач кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин Смесова В.Л.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки здобувачів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням науково-методичної комісії спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» (протокол №2 від 13.06.2025).

ЗМІСТ

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	4
2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ	4
3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	4
4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	6
6. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	7
6.1. Шкали.....	7
6.2. Засоби та процедури	8
6.3. Критерії	9
7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	14
8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	14

1. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф24 «Кон'юнктурні дослідження світових ринків» віднесено наступні результати навчання:

Р 3	Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.
Р 8	Розуміти, виділяти й описувати нові явища, процеси й тенденції глобального розвитку, механізми й інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних / дезінтеграційних процесів, у тому числі та євроатлантичної інтеграції.
Р 9	Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.
Р 13	Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.
Р 18	Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
Р 24	Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

Мета дисципліни – формування у здобувачів компетентностей щодо сутності і характеру кон'юнктури світових ринків, інструментарію і методології дослідження кон'юнктури, практичних навичок для оцінювання стану світових ринків та перспектив їх подальшого розвитку.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні.

2. ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
Р3	Р3.1-Ф24	Знати і розуміти економічні концепції, використовувати принципи, методи та інструменти досліджень кон'юнктури ринків, сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети для оцінювання кон'юнктури ринків.
Р8	Р8.1-Ф24	Розуміти й описувати закони і правила функціонування світових ринків.

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	Шифр ДРН	Зміст
	P8.2-Ф24	Виділяти основні види кон'юнктури ринку, розуміти особливості її формування на світових ринках.
P9	P9.1-Ф24	Вміти виділяти етапи кон'юнктурних досліджень ринку, розуміти і вміти застосовувати методику їх проведення, інтерпретувати отримані результати.
	P9.2-Ф24	Розуміти, обирати і вміти застосовувати систему показників ринкової кон'юнктури відповідно до методики проведення кон'юнктурних досліджень.
P13	P13.1-Ф24	Підбирати і вміти застосовувати інструментарій для оцінювання кон'юнктури світових ринків товарів та послуг.
	P13.2-Ф24	Використовувати інструменти і методи дослідження кон'юнктури ринку паливно-енергетичних товарів, розуміти особливості ціноутворення на ньому, застосовувати знання про форми й інструменти його регулювання.
	P13.3-Ф24	Підбирати і вміло застосовувати інструменти оцінювання кон'юнктури світового ринку металів, аналізувати та інтерпретувати отримані результати..
P18	P18.1-Ф24	Досліджувати кон'юнктуру світового ринку продовольчих товарів, виділяючи й узагальнюючи його тенденції, закономірності функціонування та розвитку.
	P18.2-Ф24	Вміти проводити дослідження кон'юнктури ринку науково-технічної продукції з використанням методів та інструментів її оцінювання, розуміти особливості його функціонування та розвитку.
	P18.3-Ф24	Аналізувати та узагальнювати тенденції розвитку світового валютного ринку, досліджувати його кон'юнктуру з використанням показників кон'юнктури.
	P18.4-Ф24	Досліджувати та аналізувати кон'юнктуру світового ринку туристичних послуг, аналізувати закономірності його розвитку з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.
P24	P24.1-Ф24	Використовувати інформаційну базу і методи моніторингу кон'юнктури світових ринків для аналізу кон'юктурної політики держави та розуміння методів й інструментів впливу держави на стан ринків.

3. БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна викладається в 7-му семестрі (13, 14 чвертях) відповідно до навчального плану. Вивчення курсу ґрунтується на знаннях, отриманих з попередньо вивчених дисциплін, а саме:

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
---------------------	-----------------------------

Ф2 Економічна теорія	Знати основні етапи розвитку економічної науки та виявляти особливості поглядів вчених на закономірності економічного розвитку. Розуміти сутність економічних законів та особливості методів дослідження економічних процесів. Аналізувати історичні взаємозв'язки між економікою та політикою Розуміти сутність суспільного виробництва та основних форм його організації. Аналізувати механізм прийняття колективних рішень у сфері виробництва суспільних благ. Знати сутність, структуру та типи економічних систем. Визначати роль власності в економічній системі суспільства, розрізняти її економічний та юридичний змісти Знати сутність, фактори та закони дії попиту й пропозиції. Вміти виявляти специфіку формування різних станів ринкової кон'юнктури Знати типи, види і форми конкуренції. Розрізняти ринкові структури з огляду на ступінь ринкової влади. Розуміти сутність підприємницької діяльності та її види. Знати основні види підприємства, розуміти механізм відтворення їх фондів. Аналізувати основні види доходів та джерела їх формування.
Ф15 Фірми, ринкові структури і стратегії у світовій практиці	Отримати навички формування концептуального підґрунтя для дослідження природи фірми, її стратегічної поведінки на світових ринках у залежності від домінуючого типу ринкової структури. Опанувати та застосовувати методологічні підходи аналізу поведінки ринкових суб'єктів у міжнародному економічному просторі щодо ціноутворення, диференціації продукції, умов отримання ринкової влади та її збереження, цінового й нецінового суперництва, інвестицій та інновацій. Оволодіти методологічними підходами здійснення комплексного дослідження фірми як відкритої системи, сучасних ринків у площині товарних, географічних та часових кордонів. Вміти застосовувати існуючі системи показників для оцінки висоти бар'єрів входу та виходу, дослідження рівня концентрації та монополізації міжнародних товарних ринків. Оволодіти навичками міждисциплінарного аналізу природи фірми, її технологічних та інституціональних кордонів. Бути здатним враховувати економічні, правові, політичні, соціокультурні фактори при побудові цінових і нецінових стратегій ринкової поведінки фірм. Набути знань про основні закономірності функціонування сучасних міжнародних ринків та вміти виявляти тенденції їхнього розвитку з огляду на зміну конфігурації ринкових структур під впливом стратегічної поведінки ключових гравців. Отримати навички пошуку інформації для проведення ринкових досліджень та формування прогнозів щодо зміни конфігурації ринкових структур. Вміти застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій та економіко-статистичні методи у ході дослідження кон'юнктури світових ринків, рівня їхньої концентрації.

4. ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид	Розподіл за формами навчання, години
-----	--------------------------------------

навчальних занять	денна			заочна		
	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота	обсяг	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	86	46	40	90	10	80
практичні	94	52	42	90	8	82
РАЗОМ	180	98	82	180	18	162

5. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ПР	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	86
Р3.1-Ф24	Тема 1. Предмет і метод дисципліни «Кон'юнктурні дослідження світових ринків»	6
	1.1 Кон'юнктурні дослідження світових ринків у системі економічних наук.	
	1.2. Методологія кон'юнктурних досліджень світових ринків	
	1.3 Світовий ринок та його елементи	
Р8.1-Ф24	Тема 2. Поняття світового ринку і світових цін	6
	2.1 Світовий ринок та його елементи.	
	2.2 Система світових ринків та їх класифікація.	
	2.3 Світові ціни: сутність, механізм формування та регулювання.	
Р8.2-Ф24	Тема 3. Теоретичні основи кон'юнктурних досліджень ринку	6
	3.1 Кон'юнктура ринку та її види.	
	3.2. Сутність і завдання кон'юнктурних досліджень ринку	
	3.3. Особливості дослідження кон'юнктури окремих видів ринків	
Р9.1-Ф24 Р9.2-Ф24	Тема 4. Методи і показники кон'юнктурних досліджень ринку	8
	4.1 Етапи дослідження кон'юнктури світових ринків.	
	4.2 Методика кон'юнктурних досліджень	
	4.3 Система показників ринкової кон'юнктури та їх характеристика.	
Р13.1-Ф24	Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	6
	5.1 Сутність і структура товарного ринку та ринку послуг	
	5.2 Кон'юнктура світового товарного ринку.	
	5.3. Кон'юнктура світового ринку послуг.	
Р13.2-Ф24	Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	9
	6.1 Сутність і проблеми розвитку паливно-енергетичного комплексу та ринків енергоресурсів.	
	6.2 Ціноутворення та регулювання ринку нафти і нафтопродуктів	
	6.3 Світовий ринок природного газу	
	6.4 Кон'юнктура світового ринку вугілля	
	6.5. Ринок традиційних та альтернативних джерел	

	електроенергії.	
P13.3-Ф24	Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів	6
	7.1 Ціноутворення на світовому ринку металів та особливості його розвитку.	
	7.2 Огляд кон'юнктури ринку чорних металів	
	7.3 Світовий ринок кольорових металів	
	7.4 Світовий ринок дорогоцінних металів	
P18.1-Ф24	Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів	6
	8.1 Світовий ринок продовольчих товарів і організація торгівлі на ньому	
	8.2 Кон'юнктура світового ринку основних груп продовольчих товарів	
	8.3 Україна на світовому ринку продовольчих товарів.	
P18.2-Ф24	Тема 9. Кон'юнктура світового ринку науково-технічної продукції	6
	9.1 Особливості світового ринку науково-технічної продукції і формування кон'юнктури на ньому.	
	9.2 Показники кон'юнктури світового ринку науково-технічної продукції	
	9.3 Методика дослідження кон'юнктури світового ринку науково-технічної продукції	
P18.3-Ф24	Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку	6
	10.1 Зміст кон'юнктури світового валютного ринку	
	10.2 Методи дослідження кон'юнктури світового валютного ринку	
	10.3 Прогнозування кон'юнктури валютного ринку	
P18.4-Ф24 P24.1-Ф24	Тема 11. Вплив політики держави на кон'юнктуру ринків.	6
	12.1. Характеристика кон'юнктурної політики	
	12.2. Функції держави у галузі кон'юнктурної політики	
	12.3. Методи впливу держави на кон'юнктуру ринків.	
	12.4. Антициклічні заходи економічної політики держави.	
	ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	94
P3.1-Ф24 P8.1-Ф24 P8.2-Ф24 P9.1-Ф24 P9.2-Ф24 P13.1-Ф24 P13.2-Ф24 P13.3-Ф24 P18.1-Ф24 P18.2-Ф24 P18.3-Ф24 P18.4-Ф24 P24.1-Ф24	Тема 1. Предмет і метод дисципліни «Кон'юнктурні дослідження світових ринків»	8
	Тема 2. Поняття світового ринку і світових цін	8
	Тема 3. Теоретичні основи кон'юнктурних досліджень ринку	9
	Тема 4. Методи і показники кон'юнктурних досліджень ринку	9
	Тема 5. Кон'юнктура товарного ринку та ринку послуг	8
	Тема 6. Кон'юнктура світового ринку паливно-енергетичних товарів	9
	Тема 7. Кон'юнктура світового ринку металів	8
	Тема 8. Світовий ринок продовольчих товарів	9
	Тема 9. Кон'юнктура світового ринку науково-технічної продукції та валютного ринку	8
	Тема 10. Кон'юнктура світового валютного ринку	9
	Тема 11. Вплив політики держави на кон'юнктуру ринків.	9
РАЗОМ		180

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти». Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних студентів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь/навичок, комунікації, автономії та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури

лекції	контрольні запитання за кожною темою	відповідь на запитання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів; виконання ККР під час іспиту за бажанням студента
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		
	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного та індивідуального завдання. Студенти отримують підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі складання іспиту.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком складовим, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожної складової опису кваліфікаційного рівня НРК.

6.3. Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (подано нижче).

**Загальні критерії досягнення результатів навчання для
6-го кваліфікаційного рівня за НРК**

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
Знання		
♦ концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить негрубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об'єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння/навички		
♦ поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв'язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв'язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності з негрубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
навчання	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69
	Відповідь характеризує уміння/навички застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь/навичок незадовільний	<60
Комунікація		
♦ донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; ♦ збір, інтерпретація та застосування даних; ♦ спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументації та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано	80-84

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
	чотири вимоги)	
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Відповідальність і автономія		
♦ управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; ♦ спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; ♦ формування суджень, що враховують соціальні, наукові та етичні аспекти; ♦ організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; ♦ здатність продовжувати навчання із значним ступенем	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем; - відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних	95-100

Опис кваліфікаційного рівня	Вимоги до знань, умінь/навичок, комунікації, відповідальності і автономії	Показник оцінки
автономії	умінь і навичок; - самостійний пошук та аналіз джерел інформації	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень відповідальності і автономії фрагментарний	60-64
	Рівень відповідальності і автономії незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовується мультимедійне обладнання кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин, дистанційна платформа Moodle. На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; Zoom; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Smiesova V.L., Kovtun N.V. (2022) Market conjuncture and microeconomic aspects of innovation management. Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology», 1: 38–47. <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2022-1/Smiesova.pdf>
2. Андрейченко А.В., Горбаченко С.А., Грінченко Р.В., Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Аналіз ринкової кон'юнктури: навч. посібн. Одеса: ОНЕУ, 2014. 345 с.
3. Дослідження ринку : конспект лекцій / Г. А. Мішеніна, Ю. Т. Матвеева. Суми : Сумський державний університет, 2015. 185 с.
4. Мазаракі А.А., Мельник Т.М., Бохан А.В. та ін. Світовий ринок товарів та послуг: підручник. Київ: КНТЕУ, 2016. 708 с.
6. Кон'юнктурні дослідження світових ринків: методичні рекомендації для практичних занять та самостійної роботи для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денного та заочного відділення галузі 029

«Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» / Укл.: В.Л. Смесова. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. ЕТ та МЕВ, Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 45 с.

7. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посібн. Київ: НАУ, 2018. 193 с.

8. Рубцова М.Ю. Кон'юнктура світових товарних ринків: навч. посібн. / М.Ю. Рубцова. Київ: «ВАДЕКС», 2017. 360 с

9. Смесова В.Л. Кон'юнктурний аналіз сучасного світового ринку товарів та послуг. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*, 2022. №1. С. 22–32. <https://ev.nmu.org.ua/index.php/uk/>

10. Смесова В.Л., Чергик М.В., Геращенко С.О., Шагоян С.М. Економічна інтеграція європейських країн та її вплив на позицію ЄС на світовому товарному ринку. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2025. №1. С. 15-27. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/89.015/>

11. Геращенко С.О., Кобцева А.В., Смесова В.Л., Шагоян С.М. Перспективи інтеграції України в енергетичний ринок Євросоюзу. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2025. №2. С. 60–67. <https://doi.org/10.33271/ebdut/90.060>.

12. Дистанційний курс з дисципліни «Кон'юнктурні дослідження світових ринків» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денного та заочного відділення галузі 029 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. ЕТМЕВ, Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 45 с. URL: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=5694>. (Розробниця В.Л. Смесова).

Додаткова література:

1. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197.

2. McGovern, E. (2018). International trade regulation (Vol. 1). Globefield Press.

3. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.

4. Smiesova V. Problems of reproduction of innovation and investment interests of subjects in Ukraine. *Structural transformation of the national economy in the context of Euroregional cooperation: monograph*. Warsaw, 2018. P. 186–203.

5. Іванова Л. О., Вовчанська О. М. (2020) Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку автомобілів. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*, 4 (36): 88–99.

6. Набок І. І. Кон'юнктура світових товарних ринків : навч. посіб. Нац. авіац. ун-т. Київ : НАУ, 2018. 176 с.

7. Смесова В.Л., Піскаревський К.В. Інноваційний розвиток та технологічне підприємництво: досвід зарубіжних країн для України. *Ефективна економіка*. [Електронне видання]. 2025. №8. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.48>.

8. Богданов О.О., Смесова В.Л. Цифровізація бізнесу США, європейських країн та Японії як основа розвитку світових ринків товарів та послуг. *Бізнес-Інформ.* 2025. № 2. С. 143–155. <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2025-2-143-155>.

9. Смесова В.Л. Інновації як основа підвищення якості продукції та забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: «Економіка і менеджмент». 2020. №43. С. 76–82.

10. Смесова В.Л., Єфімчук К.Е., Бившов А.Д. Кон'юнктура світового ринку продовольчих товарів. Збірник тез ХСІV Міжнародної інтернет-конференції «Місце України у світовому розвитку науки та техніки» (28 липня 2022 р., м. Хмельницький), 2022. С. 44-46.

Інформаційні ресурси:

1. Date. Food and Agriculture Organization of the United Nations. URL: <https://www.fao.org/statistics/en/>

2. Date. International Monetary Fund. URL: <https://www.imf.org/en/Data>.

3. Date. International Trade Centre. URL: <https://intracen.org/resources/trade-statistics>.

4. Date. World bank. URL: <https://data.worldbank.org/>

5. Documents and resources. World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm

6. Forest Products Annual Market Review. Режим доступу: <https://unece.org/forests/annual-market-reviews>.

7. International Energy Agency. URL: www.iea.org.

8. Organisation for Economic Cooperation and Development URL: <http://www.oecd.org>.

9. Statistics. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). URL: <https://unctad.org/statistics>.

10. U.S. Department of Agriculture. URL: www.fas.usda.gov.

11. United Nations Statistics Division. URL: <http://unstats.un.org>.

12. United Nations. URL: <https://www.un.org/en/>.

13. World Tourism Organization. URL: www2.unwto.org.

14. World Trade Organization. URL: <http://www.wto.org>.

15. Огляд цін українського та світового товарних ринків. URL: <http://pricereview.com.ua>.

16. Статистична інформація. Державна служба статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

17. Український біопаливний портал. URL: <https://pelleta.com.ua/>.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ СВІТОВИХ РИНКІВ»
для бакалаврів освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні
відносини»
спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

Розробниця:
Вікторія Леонідівна Смесова

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ
у Національному технічному університеті
«Дніпровська політехніка».
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842
49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19