

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра економічної теорії та міжнародних економічних відносин



ЗАТВЕРДЖЕНО

завідувач кафедри економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

Вікторія СМЕСОВА
«17» червня 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«МІКРОЕКОНОМІКА»

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D 5 Маркетинг
Рівень вищої освіти.....	бакалавр
Освітня програма	«Маркетинг»
Статус	обов'язкова
Загальний обсяг	4 кредити ЄCTS (120 академічних годин)
Форма підсумкового контролю	іспит
Термін викладання	2-й семестр (3, 4 чверть)
Мова викладання	українська

Викладач: д.е.н., проф. Смесова В. Л.

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

Дніпро
НТУ «ДП»
2025

Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. ЕТМЕВ. Д. : НТУ «ДП», 2025. 13 с.

Розробник – Смесова Вікторія Леонідівна, завідувач кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин, професор, доктор економічних наук.

Робоча програма регламентує:

- мету дисципліни;
- дисциплінарні результати навчання, сформовані на основі трансформації очікуваних результатів навчання освітньої програми;
- базові дисципліни;
- обсяг і розподіл за формами організації освітнього процесу та видами навчальних занять;
- програму дисципліни (тематичний план за видами навчальних занять);
- алгоритм оцінювання рівня досягнення дисциплінарних результатів навчання (шкали, засоби, процедури та критерії оцінювання);
- інструменти, обладнання та програмне забезпечення;
- рекомендовані джерела інформації.

Робоча програма призначена для реалізації компетентнісного підходу під час планування освітнього процесу, викладання дисципліни, підготовки студентів до контрольних заходів, контролю провадження освітньої діяльності, внутрішнього та зовнішнього контролю забезпечення якості вищої освіти, акредитації освітніх програм у межах спеціальності.

Погоджено рішенням методичної комісії спеціальності 075 Маркетинг (протокол № 1 від 31.08.2025).

ЗМІСТ

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	4
2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ.....	4
3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ	5
4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ	5
5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ.....	5
6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ	6
6.1 Шкали	7
6.2 Засоби та процедури.....	7
6.3 Критерії.....	8
7 ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ	9
8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.....	11

1 МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

В освітньо-професійній програмі «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Б2 «Мікроекономіка» віднесено такий результат навчання:

ПР2	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних завдань у сфері маркетингу
ПР4	Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
ПР5	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПР6	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

Мета дисципліни – формування у здобувачів компетентностей щодо методів поведінки, механізмів прийняття оптимальних економічних рішень на індивідуальному рівні щодо використання обмежених ресурсів.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні та адекватний відбір змісту навчальної дисципліни за цим критерієм.

2 ОЧІКУВАНІ ДИСЦИПЛІНАРНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Шифр ПРН	Дисциплінарні результати навчання (ДРН)	
	шифр ДРН	зміст
ПР2	ПР2.1-Б2	Знати та розуміти економічні концепції, принципи та інструменти мікроекономіки
	ПР2.2- Б2	Знати та розуміти теорію поведінки споживача, її інтерпретацію і методи моделювання
ПР4	ПР4.1-Б2	Знати та розуміти теорію поведінки виробника, її інтерпретацію і методи моделювання
	ПР4.2-Б2	Вміти моделювати поведінку споживача на ринку товарів
	ПР4.3-Б2	Вміти моделювати поведінку виробника на ринку товарів
ПР5	ПР5.1-Б2	Оцінювати ринковий попит і його еластичність
	ПР5.2-Б2	Оцінювати та аналізувати витрати і випуск продукції
	ПР5.3-Б2	Оцінювати та аналізувати ринок товарів, визначати різні моделі ринку
ПР6	ПР5.1-Б2	Оцінювати та аналізувати ринок факторів виробництва
	ПР5.1-Б2	Знати та розуміти ціноутворення на ринку ресурсів

3 БАЗОВІ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Здобуті результати навчання
Іноземна мова професійного спрямування	Здатність спілкування іноземною мовою у професійному середовищі
Теорія регіональних і галузевих ринків	Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки у контексті світогосподарської системи.
Вища математика	Здатність будувати і досліджувати математичні моделі реальних об'єктів, процесів і явищ, інтерпретувати та оцінювати результати; прогнозувати в контексті навчальних та практичних задач.

4 ОБСЯГ І РОЗПОДІЛ ЗА ФОРМАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ ТА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Вид навчальних занять	Обсяг, години	Розподіл за формами навчання, години					
		денна		вечірня		заочна	
		аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота	аудиторні заняття	самостійна робота
лекційні	60	30	30	-	-	-	-
практичні	60	30	30	-	-	-	-
РАЗОМ	120	60	60	-	-	-	-

5 ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИДАМИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	ЛЕКЦІЇ	60
ПР2.1-Б2 ПР2.2- Б2	Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки	4
	1.1 Мікроекономіка у системі економічних наук.	
	1.2 Методологія мікроекономіки.	
	1.3 Мікросистема та її основні характеристики.	
ПР2.1-Б2 ПР2.2- Б2	Тема 2. Теорія споживацького вибору	4
	2.1 Споживацькі переваги	
	2.2 Функції корисності та криві байдужості.	
	2.3 Бюджетні обмеження.	
	2.4 Рівновага споживача.	
ПР4.1-Б2 ПР4.2-Б2	Тема 3. Моделювання поведінки споживача на ринку товарів	4
	3.1 Криві “дохід – споживання”. Криві та закони Енгеля.	
	3.2 Криві “ціна – споживання” та виведення кривих попиту.	
	3.3 Ефект доходу та ефект заміщення. Парадокс Гіффена.	
ПР4.1-Б2 ПР4.2-Б2 ПР5.1-Б2	Тема 4. Ринковий попит та його еластичність	6
	4.1 Крива ринкового попиту	
	4.2 Цінова еластичність попиту та її використання	
	4.3 Розрахунок еластичності попиту за ціною для окремої точки на кривій	
	4.4 Нецінова еластичність попиту	

Шифри ДРН	Види та тематика навчальних занять	Обсяг складових, години
	4.5 Виграш споживача	
ПР5.2-Б2 ПР5.3-Б2	Тема 5. Теорія виробництва 5.1 Виробництво та виробнича функція 5.2 Закон спадаючої граничної віддачі 5.3 Заміщення факторів виробництва 5.4 Зміна масштабу виробництва	6
ПР5.2-Б2 ПР5.3-Б2	Тема 6. Витрати і випуск 6.1 Витрати виробництва 6.2 Функція витрат і рівновага виробника 6.3 Витрати у короткотерміновому періоді 6.4 Витрати у довготерміновому періоді	8
ПР5.3-Б2	Тема 7. Ринок досконалої конкуренції 7.1 Ознаки та умови досконалої конкуренції 7.2 Максимізація прибутку в короткотерміновому періоді 7.3 Максимізація прибутку в довготерміновому періоді 7.4 Чиста конкуренція та ефективність	8
ПР5.3-Б2 ПР5.1-Б2 ПР5.1-Б2	Тема 8. Монопольний ринок 8.1 Основні риси чистої монополії 8.2 Визначення ціни та обсягів виробництва монополістом 8.3 Економічні наслідки монополізму	8
ПР5.3-Б2 ПР5.1-Б2 ПР5.1-Б2	Тема 9. Ринок монополістичної конкуренції 9.1 Монополістична конкуренція та її основні риси 9.2 Визначення ціни та обсягів виробництва при монополістичній конкуренції 9.3 Монополістична конкуренція та ефективність 9.4 Нецінова конкуренція	6
ПР5.3-Б2 ПР5.1-Б2 ПР5.1-Б2	Тема 10. Олігополістичний ринок 10.1 Ознаки олігополістичного ринку 10.2 Поведінка фірми щодо ціни та випуску продукції на олігополістичному ринку 10.3 Оцінка економічної ефективності олігополістичного ринку	6
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ		60
ПР2.1-Б2	1. Оцінювання ринкового попиту і його еластичності	12
ПР2.2-Б2	1. Моделювання поведінки виробника на ринку товарів	12
ПР4.1-Б2	1. Оцінка та аналіз витрати і випуск продукції	12
ПР4.2-Б2 ПР4.3-Б2	1. Оцінка та аналіз ринків товарів, визначати різні моделі ринку	12
ПР5.1-Б2 ПР5.2-Б2 ПР5.3-Б2 ПР5.1-Б2 ПР5.1-Б2	1. Оцінка та аналіз ринку факторів виробництва	12
РАЗОМ		120

6 ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Сертифікація досягнень студентів здійснюється за допомогою прозорих

процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти».

Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання студента за дисципліною.

6.1 Шкали

Оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та конвертаційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок здобувачів вищої освіти різних закладів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень студентів НТУ «ДП»

Рейтингова	Конвертаційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховується, якщо студент отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2 Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності студента за вимогами НРК до 6-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Студент на контрольних заходах має виконувати завдання, орієнтовані виключно на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання (розділ 2).

Засоби діагностики, що надаються студентам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури

лекції	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		виконання ККР під час екзамену за бажанням студента
	або індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		

Під час поточного контролю лекційні заняття оцінюються шляхом визначення якості виконання контрольних конкретизованих завдань. Практичні заняття оцінюються якістю виконання контрольного або індивідуального завдання.

Якщо зміст певного виду занять підпорядковано декільком дескрипторам, то інтегральне значення оцінки може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюються викладачем.

За наявності рівня результатів поточних контролів з усіх видів навчальних занять не менше 60 балів, підсумковий контроль здійснюється без участі студента шляхом визначення середньозваженого значення поточних оцінок.

Незалежно від результатів поточного контролю кожен студент під час екзамену має право виконувати ККР, яка містить завдання, що охоплюють ключові дисциплінарні результати навчання.

Кількість конкретизованих завдань ККР повинна відповідати відведеному часу на виконання. Кількість варіантів ККР має забезпечити індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

Інтегральне значення оцінки виконання ККР може визначатися з урахуванням вагових коефіцієнтів, що встановлюється кафедрою для кожного дескриптора НРК.

6.3 Критерії

Реальні результати навчання студента ідентифікуються та вимірюються відносно очікуваних під час контрольних заходів за допомогою критеріїв, що описують дії студента для демонстрації досягнення результатів навчання.

Для оцінювання виконання контрольних завдань під час поточного контролю лекційних і практичних занять в якості критерія використовується коефіцієнт засвоєння, що автоматично адаптує показник оцінки до рейтингової шкали:

$$O_i = 100 a/m,$$

де a – число правильних відповідей або виконаних суттєвих операцій відповідно до еталону рішення; m – загальна кількість запитань або суттєвих операцій еталону.

Індивідуальні завдання та комплексні контрольні роботи оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

Зміст критеріїв спирається на компетентнісні характеристики, визначені НРК для магістерського рівня вищої освіти (подано нижче).

Загальні критерії досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК

Інтегральна компетентність – здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікацій, автономності та відповідальності	Показник оцінки
Знання		
Концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання;	Відповідь відмінна – правильна, обґрунтована, осмислена. Характеризує наявність: - концептуальних знань; - високого ступеню володіння станом питання; - критичного осмислення основних теорій, принципів, методів і понять у навчанні та професійній діяльності	95-100
	Відповідь містить не грубі помилки або описки	90-94
	Відповідь правильна, але має певні неточності	85-89
	Відповідь правильна, але має певні неточності й недостатньо обґрунтована	80-84
	Відповідь правильна, але має певні неточності, недостатньо обґрунтована та осмислена	74-79
	Відповідь фрагментарна	70-73
	Відповідь демонструє нечіткі уявлення студента про об’єкт вивчення	65-69
	Рівень знань мінімально задовільний	60-64
	Рівень знань незадовільний	<60
Уміння		
поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв’язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання	Відповідь характеризує уміння: - виявляти проблеми; - формулювати гіпотези; - розв’язувати проблеми; - обирати адекватні методи та інструментальні засоби; - збирати та логічно й зрозуміло інтерпретувати інформацію; - використовувати інноваційні підходи до розв’язання завдання	95-100
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності з не грубими помилками	90-94
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації однієї вимоги	85-89
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації двох вимог	80-84
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації трьох вимог	74-79
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності, але має певні неточності при реалізації чотирьох вимог	70-73
	Відповідь характеризує уміння застосовувати знання в практичній діяльності при виконанні завдань за зразком	65-69

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
	Відповідь характеризує застосовувати знання при виконанні завдань за зразком, але з неточностями	60-64
	рівень умінь незадовільний	<60
Комунікація		
"донесення до фахівців і нефахівців інформації, ідей, проблем, рішень, власного досвіду та аргументації; "збір, інтерпретація та застосування даних; "спілкування з професійних питань, у тому числі іноземною мовою, усно та письмово	Вільне володіння проблематикою галузі. Зрозумілість відповіді (доповіді). Мова: - правильна; - чиста; - ясна; - точна; - логічна; - виразна; - лаконічна. Комунікаційна стратегія: - послідовний і несуперечливий розвиток думки; - наявність логічних власних суджень; - доречна аргументація та її відповідність відстоюваним положенням; - правильна структура відповіді (доповіді); - правильність відповідей на запитання; - доречна техніка відповідей на запитання; - здатність робити висновки та формулювати пропозиції	95-100
	Достатнє володіння проблематикою галузі з незначними хибами. Достатня зрозумілість відповіді (доповіді) з незначними хибами. Доречна комунікаційна стратегія з незначними хибами	90-94
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння проблематикою галузі. Добра зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано п'ять вимог)	74-79
	Задовільне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та доречна комунікаційна стратегія (сумарно не реалізовано сім вимог)	70-73
	Часткове володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано дев'ять вимог)	65-69
	Фрагментарне володіння проблематикою галузі. Задовільна зрозумілість відповіді (доповіді) та комунікаційна стратегія з хибами (сумарно не реалізовано 10 вимог)	60-64
	Рівень комунікації незадовільний	<60
Автономність та відповідальність		
"управління складною технічною або професійною діяльністю чи проектами; "спроможність нести відповідальність за вироблення та ухвалення рішень у непередбачуваних робочих та/або навчальних контекстах; "формування суджень, що враховують соціальні,	Відмінне володіння компетенціями менеджменту особистості, орієнтованих на: 1) управління комплексними проектами, що передбачає: - дослідницький характер навчальної діяльності, позначена вмінням самостійно оцінювати різноманітні життєві ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особисту позицію; - здатність до роботи в команді; - контроль власних дій; 2) відповідальність за прийняття рішень в непередбачуваних умовах, що включає: - обґрунтування власних рішень положеннями нормативної бази галузевого та державного рівнів; - самостійність під час виконання поставлених завдань; - ініціативу в обговоренні проблем;	95-100

Дескриптори НРК	Вимоги до знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності	Показник оцінки
наукові та етичні аспекти; " організація та керівництво професійним розвитком осіб та груп; " здатність продовжувати навчання із значним ступенем автономії	- відповідальність за взаємовідносини; 3) відповідальність за професійний розвиток окремих осіб та/або груп осіб, що передбачає: - використання професійно-орієнтованих навичок; - використання доказів із самостійною і правильною аргументацією; - володіння всіма видами навчальної діяльності; 4) здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, що передбачає: - ступінь володіння фундаментальними знаннями; - самостійність оцінних суджень; - високий рівень сформованості загальнонавчальних умінь і навичок; -самостійний пошук та аналіз джерел інформації	
	Упевнене володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано дві вимоги)	90-94
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано три вимоги)	85-89
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано чотири вимоги)	80-84
	Добре володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано шість вимог)	74-79
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано сім вимог)	70-73
	Задовільне володіння компетенціями менеджменту особистості (не реалізовано вісім вимог)	65-69
	Рівень автономності та відповідальності фрагментарний	60-64
	Рівень автономності та відповідальності незадовільний	<60

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Використовується мультимедійне обладнання кафедри економічної теорії та міжнародних економічних відносин, дистанційна платформа Moodle. На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

8 РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Мікроекономіка» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин. Д. : НТУ «ДП», 2025. 14 с.

2. Дистанційний курс з дисципліни «Мікроекономіка» для бакалаврів освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 Маркетинг / Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. економічної теорії та міжнародних економічних відносин. Д. : НТУ «ДП», 2025. URL: <https://do.nmu.org.ua/course/view?id=4983> (Розробниця Смесова В.Л.)

3. Методичні вказівки для практичних занять та самостійної роботи з дисципліни “Мікроекономіка” для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денного та заочного відділення галузей знань Д Бізнес, адміністрування та право, С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини / Укл.: В.Л. Смесова. Нац. техн. ун-т. «Дніпровська політехніка», каф. ЕТ та МЕН. Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 38 с.

4. Smiesova V.L., Kovtun N.V. (2022) Market conjuncture and microeconomic aspects of innovation management. *Economic Herald of State Higher Educational Institution «Ukrainian State University of Chemical Technology»*, 1: 71-76. <http://ek-visnik.dp.ua/wp-content/uploads/pdf/2022-1/Smiesova.pdf>

5. Смесова В.Л., Ковтун Н.С. Оцінювання рівня розвитку корпоративної культури промислового підприємства в контексті управління та інноваційного розвитку. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. №1. С. 172 –180. <https://doi.org/10.33271/ebdut/81.172>

6. Смесова В.Л., Яшкіна Н.В., Аніщенко Л.О. Аналіз корпоративної культури підприємства та її вплив на управління персоналом. *Ефективна економіка [Електронне видання]*. 2023. № 7. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.7.17>

7. Смесова В.Л., Ковтун Н.С. Креативність як основа інноваційного розвитку та управління підприємством. *Ефективна економіка*. 2025. №3. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.3.12>.

8. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Практикум. 3-тє вид. допов К.: Центр навчальної літератури, 2019. 418 с.

Додаткова література:

9. Базилевич В. Д. Мікроекономіка: Практикум: навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. [За ред. В. Д. Базилевича]. 3-тє вид. стер. К.: Знання, 2012. 491 с.

10. Microeconomics / Campbell R. McConnell [et. al.]. 12th Canadian ed. McGraw. Hill Ryerson. 2010. 424 p.

11. Мікроекономіка: навч. посіб. / За ред. А.О. Задой. Д.: Національний гірничий університет, 2009. 216 с.

12. Поплавська Ж.Б. Мікроекономіка: навч. посібн. / Ж. Б. Поплавська, О.Й. Криса. К. : Алерта, 2012. 272 с.

13. Основи мікроекономіки (підручник + компакт-диск) / О.І. Ястремський, О.Г. Гриценко, К. : Знання, 2007.

14. Петрушенко Ю. М. Мікроекономіка. Теорія та приклади розв’язання задач. К. : Університетська книга, 2014. 320 с.

15. Пилипенко В.В. Мікроекономіка: курс лекцій : навчальний посібник. Львів: Новий Світ-2000, 2012. 280 с.

16. Скорик Г.І. та ін. Вступ до мікро-, макроекономіки. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 164 с.

17. Cigarette price elasticity in Croatia – analysis of household budget surveys / Ž. A. Barać [та ін.]. *Journal of Applied Economics*. 2021. Vol. 24, № 1. P. 318–328.

18. Exenberger E., Bucko J., Rabatin P. An assessment of consumer behavior in the quality to price relationship of tomatoes in the slovak republic environment. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*. 2020. Vol.7, No.3. P. 267-279.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Мікроекономіка»

для бакалаврів спеціальності

D5 Маркетинг

Розробниця:

Смєсова Вікторія Леонідівна

В редакції авторки

Підготовлено до виходу в світ

у Національному технічному університеті

«Дніпровська політехніка».

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1842

49005, м. Дніпро, просп. Д. Яворницького, 19