

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ГЛОБАЛЬНА КОРПОРАЦІЯ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН»



Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Освітньо-професійна програма	Міжнародні економічні відносини
Загальний обсяг	4,5 кредитів ЄКТС
Тривалість викладання	2-й семестр, 3 чверть
Обсяг навчальних занять	135 год.
у т.ч. аудиторні заняття	6 год/тиждень
лекції	3 години
практичні	3 години
Мова викладання	українська

Кафедра, що викладає: Економічної теорії та міжнародних економічних відносин

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»:

<https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7112>

Консультації: за окремим розкладом, погодженим зі здобувачами вищої освіти

Онлайн-консультації: Microsoft Teams – команда «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин»

Інформація про викладача:



Пилипенко Юрій Іванович,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економічної теорії та
міжнародних економічних відносин

Персональна сторінка:
<https://etop.nmu.org.ua/ua/teachers/pelepenkoy/index.php>

E-mail:
Pylypenko.Yu.I@nmu.one

1. АНОТАЦІЯ ДО КУРСУ

Освітня компонента «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин» належить до переліку обов'язкових навчальних дисциплін, що пропонуються в рамках циклу спеціальної підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні

відносини спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини на першому році навчання. Вона забезпечує загальний та професійний розвиток здобувача та спрямована на отримання поглиблених знань щодо форм та методів економічної діяльності глобальних корпорацій на сучасних світових ринках.

Дисципліна «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин» досліджує сутність та форми глобальних корпорацій, аналізує особливості їх сучасних організаційних форм, середовища діяльності глобальних компаній на світових ринках. В рамках даної дисципліни аналізуються соціокультурні аспекти діяльності глобальних корпорацій, особливості стратегій їх проникнення на світові ринки, а також місце України в процесах глобальної корпоратизації.

Цей курс побудовано на засадах студентоцентрованого підходу (Student-Centered Approach), який розглядає здобувача вищої освіти як суб'єкта з власними унікальними інтересами, потребами і досвідом, спроможного бути самостійним і відповідальним учасником освітнього процесу.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета дисципліни – формування у здобувачів компетентностей щодо особливостей та форм сучасних процесів глобальної корпоратизації, середовища та специфіки діяльності глобальних корпорацій в системі міжнародних економічних відносин.

Основні завдання вивчення дисципліни «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин»:

- сформувати знання про еволюцію, сутність та форми глобальних корпорацій;
- розглянути тенденції та форми прояву процесів глобальної корпоратизації;
- вивчити основні організаційні форми глобальних корпорацій;
- з'ясувати особливості зовнішнього середовища функціонування глобальних корпорацій;
- розглянути соціокультурні аспекти діяльності глобальних корпорацій;
- сформувати уявлення про сучасні стратегії проникнення глобальних компаній на світові ринки;
- сформувати цілісне уявлення про місце України в процесах глобальної корпоратизації.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

В освітньо-професійній програмі «Міжнародні економічні відносини» спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини другого (магістерського) рівня вищої освіти здійснено розподіл програмних результатів навчання (ПР) за організаційними формами освітнього процесу. Зокрема, до дисципліни Ф7 «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин» віднесено наступні результати навчання:

РН 4	Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог
РН 9	Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.
РН 11	Розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин.
РН 13	Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.
СРН15	Ідентифікувати нові тренди та рушійні сили, надаючи пояснення того, як ці тенденції можуть розвиватись та змінювати світогосподарські системи.

Реалізація мети вимагає трансформації програмних результатів навчання в дисциплінарні, а саме:

- характеризувати особливості процесів злиття та поглинання у міжнародному бізнесі;
- знати сутність та види глобальних корпорацій, розуміти об'єктивні основи їх формування;
- знати та розуміти сутність та фактори глобальної корпоратизації;
- характеризувати особливості процесів злиття та поглинання у міжнародному бізнесі;
- ідентифікувати основні види сучасних організаційних форм глобальних корпорацій;
- знати та аналізувати особливості функціонування мережових структур глобальних корпорацій;
- знати та виявляти особливості зовнішнього середовища, ідентифікувати економічні, правові, політичні та технологічні аспекти діяльності глобальних корпорацій;
- знати та аналізувати соціокультурні особливості діяльності глобальних корпорацій;
- знати види корпоративних стратегій та вміти аналізувати особливості їх реалізації глобальними корпораціями при проникненні на світові ринки;
- знати і виявляти особливості реалізації стратегії соціальної відповідальності глобальними корпораціями;

– аналізувати роль та форми впливу глобальних компаній на національну економіку України.

4. СТРУКТУРА КУРСУ

Лекції

Тема 1. Вступ до дисципліни «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин»

- 1.1. Генеза феномену «глобальна корпорація»
- 1.2. Типологія міжнародних корпорацій
- 1.3. Принципи діяльності міжнародних корпорацій

Тема 2. Глобальна корпоратизація як сучасна тенденція розвитку світової економіки

- 2.1. Сутність та фактори глобальної корпоратизації
- 2.2. Особливості процесів злиття та поглинання у міжнародному бізнесі
- 2.3. Міжнародні стратегічні альянси та їх роль в умовах глобалізації

Тема 3. Організаційні форми глобальних корпорацій

- 3.1. Система сучасних організаційних форм глобальних корпорацій
- 3.2. Сутність та відмінні риси мережевих структур
- 3.3. Форми мережевої діяльності глобальних корпорацій

Тема 4. Зовнішнє середовище діяльності глобальних корпорацій

- 4.1. Сутність та види зовнішнього середовища діяльності глобальних компаній
- 4.2. Економічне середовище глобальних корпорацій та світові центри ділової активності
- 4.3. Правові та політичні аспекти діяльності глобальних корпорацій
- 4.4. Технологічне середовище міжнародних економічних зв'язків

Тема 5. Соціокультурні аспекти діяльності глобальних корпорацій

- 5.1. Сутність культури та її складові
- 5.2. Особливості аналізу соціокультурних особливостей середовища діяльності глобальних корпорацій
- 5.3. Соціальна відповідальність глобальних корпорацій

Тема 6. Стратегії розвитку глобальних корпорацій

- 5.1. Сутність стратегій та їх види
- 5.2. Групи еталонних стратегій розвитку глобальних компаній
- 5.3. Особливості корпоративної стратегії проникнення на світові ринки

Тема 7. Україна в системі глобальної корпоратизації

- 7.1. Місце та роль України в системі міжнародного поділу праці
- 7.2. Роль глобальних компаній у формуванні внутрішнього ринкового середовища України

7.3. Стратегії інтернаціоналізації великих українських компаній на міжнародних ринках

Практичні заняття

Тема 1. Сутність глобальної корпоратизації та особливості діяльності глобальних корпорацій в умовах глобалізації

Тема 2. Організаційні форми діяльності глобальних корпорацій та особливості мережевих структур.

Тема 3. Особливості застосування аутсорсингу та франчайзингу в практиці глобальних корпорацій

Тема 4. Аналіз зовнішнього середовища діяльності глобальних корпорацій

Тема 5. Соціокультурні чинники діяльності глобальних корпорацій та стратегії їх розвитку

Тема 6. Україна в системі міжнародного бізнесу в умовах глобалізаційних загроз та викликів

Інформація для здобувачів заочної форми навчання. На сайті НТУ «ДП» розміщено графік навчального процесу. Протягом року передбачено заняття з викладачем відповідно до розкладу: 2 год. лекційних занять, 2 год. практичних занять, решту матеріалу здобувач опановує самостійно. Здобувачі заочної форми навчання виконують передбачені навчальним планом індивідуальні завдання (контрольні роботи, практичні завдання, презентації, тестові завдання) та подають їх на кафедри на початку сесії, обов'язково до проведення контрольних заходів з дисципліни. Умови завдань розміщено на сторінці курсу на платформі Moodle. Форма контролю – екзамен.

5. ТЕХНІЧНЕ ОБЛАДНАННЯ ТА/АБО ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

На навчальних заняттях здобувачі повинні мати: гаджети з можливістю підключення до Інтернету; перевірений доступ до застосунків Microsoft Office: Teams, Moodle; інстальований на ПК та /або мобільних гаджетах пакет програм Microsoft Office (Word, Excel, Power Point); активований акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Office365.

6. СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ ТА ВИМОГИ

Оцінювання досягнень здобувачів здійснюється за допомогою прозорих процедур, що ґрунтуються на об'єктивних критеріях відповідно до Положення університету «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», <https://cutt.ly/RER787v>. Досягнутий рівень компетентностей відносно очікуваних, що ідентифікований під час контрольних заходів, відображає реальний результат навчання здобувачів за дисципліною.

6.1. Шкали

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП» здійснюється за рейтинговою (100-бальною) та інституційною шкалами. Остання необхідна (за офіційною відсутністю національної шкали) для конвертації (переведення) оцінок мобільних здобувачів.

Шкали оцінювання навчальних досягнень здобувачів НТУ «ДП»

Рейтингова	Інституційна
90...100	відмінно / Excellent
74...89	добре / Good
60...73	задовільно / Satisfactory
0...59	незадовільно / Fail

Кредити навчальної дисципліни зараховуються, якщо здобувач отримав підсумкову оцінку не менше 60-ти балів. Нижча оцінка вважається академічною заборгованістю, що підлягає ліквідації відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «ДП».

6.2. Засоби та процедури

Зміст засобів діагностики спрямовано на контроль рівня сформованості знань, умінь, комунікації, автономності та відповідальності здобувачів за вимогами НРК до 7-го кваліфікаційного рівня під час демонстрації регламентованих робочою програмою результатів навчання.

Здобувачі на контрольних заходах мають виконувати завдання, орієнтовані на демонстрацію дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики, що надаються здобувачам на контрольних заходах у вигляді завдань для поточного та підсумкового контролю, формуються шляхом конкретизації вихідних даних та способу демонстрації дисциплінарних результатів навчання.

Засоби діагностики (контрольні завдання) для поточного та підсумкового контролю дисципліни затверджуються кафедрою.

Види засобів діагностики та процедур оцінювання для поточного та підсумкового контролю дисципліни подано нижче.

Засоби діагностики та процедури оцінювання

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ			ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ	
навчальне заняття	засоби діагностики	процедури	засоби діагностики	процедури
лекції	контрольні запитання за кожною темою	відповідь на запитання під час лекцій	комплексна контрольна робота (ККР)	визначення середньозваженого результату поточних контролів;
практичні	контрольні завдання за кожною темою	виконання завдань під час практичних занять		

	індивідуальне завдання	виконання завдань під час самостійної роботи		виконання ККР під час екзамену за бажанням студента
--	------------------------	--	--	---

Під час поточного контролю практичні заняття оцінюються якістю виконання завдань.

Здобувачі вищої освіти можуть отримати підсумкову оцінку з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного контролю та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Поточна успішність складається з успішності за виконані два індивідуальні завдання (максимально оцінюється у 70 балів, кожне по 35 балів), оцінок за роботу на практичних заняттях (оцінюється 6 занять по 5 балів, максимально здобувач може отримати 30 балів). Отримані бали за практичні заняття та виконання індивідуальних робіт додаються. Максимально за поточною успішністю здобувач може набрати 100 балів.

Підсумкове оцінювання (якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне покращити оцінку)	Складається екзамен у вигляді комплексної контрольної роботи, яка містить 30 тестів (вірна відповідь 2 бали на тест), 2 завдання теоретичного спрямування, кожне з яких оцінюється по 20 балів за умови їх повного розкриття. Максимальна кількість балів за екзамен: 100 балів
Практичні заняття	Дискусії, опитування, робота в мікрогрупах, вирішення кейсів, де відпрацьовуються навички критичного мислення та аналізу, комплексного вирішення проблем з використанням індивідуального та креативного підходу. Відбувається вирішення тестів. Максимально оцінюються у 30 балів (6 завдань × 5 балів/завдання).
Індивідуальні завдання	Підготовка 2 індивідуальних завдань та їх презентація в групі. Кожне індивідуальне завдання оцінюється до 35 балів. Максимально оцінюється в 70 балів (2 завдання × 35 балів).

6.3. Критерії

6.3.1. Критерії оцінювання *практичного заняття*:

Кожне практичне завдання оцінюється за участю в дискусіях (обговорення кейсів, опитування, вирішення тестів), де:

5 балів: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом, наведення аргументованих відповідей із посиланням на джерела.

4 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання), володіння навчальним матеріалом з незначними помилками за сутністю обговорюваних питань.

3 бали: активна участь у дискусії (виступи, коментарі, активне слухання) без достатнього володіння навчальним матеріалом, що має стосунок до теми обговорення.

2 бали: залученість до дискусії викладачем, неуважність, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

1 бал: залученість до дискусії викладачем, небажання брати участь в дискусії, відсутність достатніх знань про предмет обговорення.

6.3.2. Критерії оцінювання *індивідуальних завдань*:

Оцінювання індивідуальних завдань відбувається через їх захист на практичних заняттях, де:

Подання індивідуального завдання (максимально 3 бали):

- 3 бали – вчасне (щонайменше за 3 дні до закінчення терміну подання) подання правильно оформленої згідно вимог роботи у електронному вигляді.
- 0 балів – не подання роботи до встановленого закінчення терміну подання.

Оформлення роботи (максимально 3 бали).

- використання рекомендованого форматування набору тексту (шрифт, абзац, кегль, поля, відступ, міжрядковий інтервал тощо) – 1 бал;
- коректне позначення таблиць, графічних об'єктів та рисунків – 1 бал;
- коректна нумерація сторінок та коректно поданий зміст роботи – 1 бал.

Мова та стиль роботи (максимально 3 бали):

- робота написана академічною мовою, містить професійні терміни, які вживаються коректно – 1 бал;
- орфографічні та синтаксичні помилки майже відсутні – 1 бал;
- думки пов'язані логічно та послідовно – 1 бал.

Зміст та структура роботи (максимально 20 балів).

- **16-20 балів.** Робота повністю за формою та змістом відповідає вимогам, містить елементи новизни та має практичне значення.
- **11-15 балів.** Тема роботи розкрита, але наявні окремі недоліки неprinципового характеру.
- **6-10 бали.** Тему роботи в основному розкрито, але наявні недоліки змістовного характеру, є зауваження щодо оформлення роботи.
- **0-5 балів.** Тему роботи не розкрито, розділи погано пов'язані між собою, аналіз виконано поверхово, є суттєві зауваження щодо оформлення роботи.

Презентація курсової роботи (максимально 6 балів):

- Презентаційний матеріал оформлений коректно та повністю розкриває зміст завдання – 2 бали. Якщо в оформленні презентації присутні незначні недоліки – 1 бал;
- усна доповідь побудована грамотно, містить професійні терміни, результати дослідження аргументовані – 2 бали. Якщо доповідь не повною мірою розкриває зміст індивідуального завдання – 1 бал;
- подано узагальнені висновки – 1 бал.
- надано перелік основних джерел, які використано під час виконання завдання – 1 бал.

Індивідуальні завдання та робота на практичних заняттях оцінюються експертно за допомогою критеріїв, що характеризують співвідношення вимог до рівня компетентностей і показників оцінки за рейтинговою шкалою.

7. ПОЛІТИКА КУРСУ

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується «Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка»», <https://cutt.ly/mERLa5A>, Кодекс академічної доброчесності Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», <https://cutt.ly/vERLfxF>. У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікаційна політика.

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Обов'язком здобувача вищої освіти є перевірка один раз на день (щодня) поштової скриньки на Office365 та відвідування групи у Teams.

Протягом самостійної роботи обов'язком здобувача вищої освіти є робота з дистанційним курсом «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин».

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4. Відвідування занять

З 24.02.2022 р. реалізація освітньої діяльності відбувається в умовах правового режиму воєнного стану. Наявна низка небезпек: повітряні тривоги, ризики припинення енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку. Згідно з наказами по університету у 2025-2026 навчальному році освітня діяльність здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти всіх форм навчання здійснюється з використанням дистанційних технологій через синхронні та асинхронні комунікації.

Відвідування онлайн лекцій та практичних занять реалізується через приєднання до команди Microsoft Teams. Під час повітряної тривоги заняття

перериваються і продовжуються лише за умов перебування учасників освітнього процесу у захищених приміщеннях. Викладачем (за технічної та безпекової можливості) здійснюється запис заняття для підтримки асинхронного формату навчання.

У випадках відсутності енергозабезпечення, мобільного та Інтернет-зв'язку викладачем забезпечується асинхронний формат навчання та комунікація зі здобувачами за допомогою каналів зв'язку, що функціонують.

Про причини неможливості взяти участь в онлайн заняттях, ускладненні доступу до матеріалів на дистанційних платформах НТУ «ДП» тощо здобувач вищої освіти має повідомити викладача в особистих повідомленнях чатів Microsoft Teams, або листом на корпоративну е-пошту НТУ «ДП», або через старосту чи представника адміністрації факультету.

7.5. Політика щодо оскарження оцінювання.

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може оскаржити виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.6. Бонуси.

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції та практичні заняття (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та приймають участь у конференціях, конкурсах тощо отримують додатково 5 балів до підсумкової оцінки.

7.7. Участь в анкетуванні.

Наприкінці вивчення курсу та перед початком сесії здобувачу вищої освіти буде запропоновано анонімно заповнити електронні анкети (Microsoft Forms Office 365), які буде розіслано на університетські поштові скриньки здобувачів. Заповнення анкет є важливою складовою навчальної активності, що дозволить оцінити дієвість застосованих методів викладання та врахувати пропозиції здобувачів стосовно покращення змісту навчальної дисципліни.

8. Методи навчання

Лекційні заняття носять інтерактивний, науково-пізнавальний характер. На практичних заняттях застосовуються методи евристичних питань, діалогового спілкування, обговорення та вирішення проблем, кейс-метод. Самостійна робота супроводжується опитуванням, підготовкою індивідуальних завдань та презентацією їхніх результатів.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література:

1. Козак Ю., Логвинова Н., Наумчик А. Світова економіка : навч. посібник. К. : ЦУЛ, 2019. 328 с.

2. Литвиненко Н. П., Терещенко Т. О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі : підруч. К. : ЦУЛ, 2020. 336 с.
3. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник / За ред. Ю. Г. Козака, М. А. Зайця. Одеса : «ТОВ ПЛУТОН», 2016. 352 с.
4. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. К. : НУБіП України, 2016. 236 с.
5. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. – Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
6. Рокоча В. В., Одягайло Б. М., Терехов В. І. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни : навчальний посібник / за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. 215 с.
7. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
8. Рогач О. Багатонаціональні підприємства. Підручник. К.: ВПЦ «Київський університет», 2019. 387 с.
9. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.
10. Пилипенко Ю.І. Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин [Електронний ресурс] : методичні рекомендації для практичних занять з дисципліни «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин для здобувачів ступеня магістра освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини» зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини / Ю. І. Пилипенко ; М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро : НТУ «ДП», 2025. 18 с.
11. Пилипенко Ю. І. Дистанційний курс з дисципліни «Глобальна корпорація в системі міжнародних економічних відносин» на платформі Moodle для магістрів спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини спеціалізації С1.02 Міжнародні економічні відносини. 2025. URL: <https://do.nmu.org.ua/course/view.php?id=7112>.
12. Пилипенко Ю. І., Дубей Ю.В. Міжнародний бізнес у системі трансферу технологій. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2022. № 1 (77). С. 119–125. <https://doi.org/10.33271/ebdut/77.119>
13. Пилипенко Ю. І., Кудрявцев М. І. Геополітичні та геоекономічні аспекти розвитку міжнародного бізнесу. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2022. №3 (79). С.17–22. <https://doi.org/10.33271/ebdut/79.017>
14. Пилипенко Г. М., Пилипенко Ю.І., Юденко В. І., Юденко В. В. Методологічний аспект дослідження феномену «креативна корпорація». *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2024. №4 (88). С. 26–32. <https://doi.org/10.33271/ebdut/88>.
15. Пилипенко Ю., Шагоян С. М., Душенько А. І. Аутсорсинг як форма підвищення конкурентоздатності глобальних корпорацій на ринках ЄС. *Сталий*

розвиток економіки. 2025. № 4 (55). doi: <https://doi.org/10.32782/2308-1988/2025-55-62>

16. Пилипенко Ю. І., Шагоян С. М., Геращенко С.О., Агафонов А. О. Глобальні корпорації в системі технологічних кластерів Європейського Союзу. *Ефективна економіка* [Електронний ресурс]. 2025. №8. doi: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.8.49%20>

Додаткова література:

1. Амеліна І. В., Попова Т. Л., Владимиров С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібник. К. : ЦУЛ, 2019. 256 с.

2. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с.

3. Рогач О. Методологічні аспекти аналізу багатонаціональних підприємств. *Міжнародна економічна політика*. 2019. № 2. С. 7–42. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Мер_2019_2_3.

4. Транснаціональні корпорації: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», освітньої програми «Міжнародна економіка» / КПП ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Моїсеєнко Т. Є. Електронні текстові дані (1 файл: 121 Мбайт). Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2020. 225 с.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України, законодавство України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/a#Find>

2. Офіційний Web-сайт Президента України. URL: <http://www.president.gov.ua/>.

3. Офіційний Web-сайт Кабінету Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/>

4. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

5. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>

6. Національний класифікатор України / Класифікація видів економічної діяльності ДК 009:2010. URL: <https://www.lawcenter.com.ua/skachaty-kved.html>

7. World Trade Organization URL: <https://www.wto.org>

8. World Bank URL: <https://www.worldbank.org/>

9. European Union URL: <https://europa.eu>

11. Bank of International Settlements URL: <https://www.bis.org/>

12. Economic Co-operation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>

13. International Monetary Fund URL: <https://www.imf.org/external/datamapper>

14. UNCTAD URL: <https://unctad.org/>

15. International Finance Corporation URL: <https://www.ifc.org/errorpage.html>

16. Financial Stability Board URL: <https://www.fsb.org/>

17. Eurostat URL: <https://ec.europa.eu/eurostat/home>